

Информационное общество: истоки и современность

В статье раскрыто определение информационного общества, его истоки, стадии развития, признаки. Приведены данные о влиянии информации в мире. Рассмотрены положительные и отрицательные стороны информационного общества. Дана характеристика масштаба всемирного информационного поля.

Ключевые слова: информационное общество, информатизация, компьютеризация, достоверность, доступность.

Bajanova Polina

*student at the Faculty of Philosophy Orel State University named after I.S.
Turgenev*

Information society: sources and present

In article definition of information society, his sources, development stages, signs is opened. Data on influence of information are provided in the world. Positive and negative sides of information society are considered. The characteristic of scale of the world information field is given.

Keywords: information societies, informatization, computerization, reliability, availability.

Информационное общество – новая фаза прогрессирования цивилизации, в которой основополагающими элементами производства выступают знание и информация.

Информационное общество — общество, где большинство работающего населения направлено на занятость в производстве, хранении, переработке и реализации информации, в частности, высшей ее формы — знания.

Для того чтобы глубже разобраться в определении информационного общества, стоит окунуться в историю происхождения данного термина.

Термин «информационное общество» появился во второй половине 60-х гг. В это время человечество оказалось на пороге "информационного взрыва". Количество информации, движущейся в обществе, возросло в несколько раз. Вслед за этим появился закон увеличения информации. Данный закон представляет стремительное развитие изобилия информации, вследствие чего стало возможно говорить об "информационном взрыве". Человек не в состоянии справиться с огромным потоком информации, поэтому

¹ Научный руководитель: Исаева Е.Ю. канд. социол. наук, доцент кафедры социологии и ювальной политики философского факультета ОГУ

понадобились надежные средства обработки, использования и хранения информации.

Информационное общество имеет несколько определений: общество знаний, постиндустриальное общество, так называемая инфосфера.

Э. Тоффлер в своей книге «Третья волна», которая была выпущена в 1980 году, описал основные стадии развития человечества (аграрная, индустриальная, постиндустриальная). Под волнами социолог подразумевает скачок в науке и технике, приводящий к развитию в жизни общества. Человечество прошло уже две стадии развития и приближается к третьей, завершающей стадии – постиндустриальной революции. По мнению Тоффлера, третья волна сменит вторую к 2025 году.

В 1961 году в Японии термин «информационное общество» появился во время беседы между Кисё Курокава и Тадао Умесао. Позже данный термин использовали в Японии и США в работах такие ученые, как Т. Умесао (1963) и Ф. Махлупа (1962). Теорию «информационного общества» развивали известные ученые М. Порат, Й. Масуда, Т. Стоуньер, Р. Карц и др. Эта теория получила поддержку тех исследователей, которые фокусировались на становлении технотронного общества. Этот термин определяется как общество, в котором основной источник – качественная информация. Она быстро распространится по просьбам увлеченных людей, но все же стоимость использования информации невысока, поэтому она доступна каждому.

По мнению американского экономиста Ф. Махлуп, информация есть не что иное, как промышленный продукт, а ее производство — один из видов промышленной индустрии.

Однако японцы активно продвигали мысли о том, что информация имеет большое значение в промышленности. Вследствие чего можно сказать, что, благодаря применению информации в промышленных масштабах, японцы вышли на лидирующие позиции на рынке приборов, вычислительной техники.

В 80 – х годах 20 века возросло значение информационных услуг. К этому времени в США занятых в сельском хозяйстве было 3%, работающих в промышленности — 20%, в сфере обслуживания — 30%, людей, занятых работой с информацией – 48%.

С 1992 года термин начали употреблять и в западных странах. Впервые понятие «информационное общество» появилось в работах Экспертной группы Европейской комиссии по программам информационного общества под управлением Мартина Бангеманна, эксперта в области информационного общества. Понятия информационные магистрали и супермагистрали появились в канадских, британских и американских публикациях.

«Информационное общество» и «информатизация» в конце 20 века по праву заняли свое место в социетальной структуре. Данное определение чаще всего представлялось с процветанием информационных технологий и средств телекоммуникации, с помощью которых можно достойно войти в новый, 21 век.

27 марта 2006 года генеральная Ассамблея ООН приняла резолюцию, в которой 17 мая объявлено Международным днем информационного общества.

Как считают ученые, в информационном обществе доступ к проверенным источникам информации предоставит компьютеризация, что позволит уменьшить рутинную работу и обеспечить высокий уровень обработки информации в различных сферах общества. Основа развития общества заключается в производстве информационного продукта, а не материального. Материальный продукт станет информационно просторным, что позволит повысить долю нововведений, дизайна и маркетинга в его стоимости.

В информационном обществе изменится весь уклад жизни, система ценностей, повысится значимость культурного досуга по отношению к материальным ценностям. В сравнении с индустриальным обществом, в котором все направлено на производство и потребление товаров, в информационном обществе производятся и потребляются интеллект, знания, что приводит к увеличению доли умственного труда. Спрос на знание потребует от человека развития творческого потенциала.

Материальная и технологическая основа информационного общества — это всевозможные системы на базе компьютерной техники, компьютерных сетей, информационных технологий, телекоммуникационной связи.

В информационном обществе можно выделить следующие признаки:

1. Преимущество информации, в отличие от других продуктов деятельности человека, должно быть осмысленно обществом.
2. Во всех сферах деятельности человека: экономической, производственной, политической, образовательной, научной и т.п. — информация — преобладающая составляющая.
3. Информация — это продукт деятельности современного человека;
4. Информация предоставляется как предмет купли – продажи;
5. Для всех слоев населения имеется одинаковая возможность в доступе к информации;
6. Важное место занимает безопасность информационного общества и информации;
7. Немаловажная составляющая — защита интеллектуальной собственности;
8. Все государственные структуры и государства сотрудничают друг с другом на основе информационных и коммуникационных технологий;
9. Государство и общественные организации осуществляют управление информационным обществом.

Однако не все так просто. Наряду с положительными критериями можно выделить и негативные стороны информационного общества, такие как:

- Большое влияние СМИ на общество и его сознание;
- Внедрение информационных технологий — разрушительный характер в частной жизни людей и организаций;
- Проблема отбора качественной и истинной информации;
- Трудная адаптация людей к среде информационного общества;

• Возможность большой руптуры между "информационной элитой" (люди, занимающиеся разработкой информационных технологий) и потребителями.

В России государственная политика в области развития информационного общества прошла несколько этапов. На первом этапе (1991 – 1994 гг.) – формирование основ информатизации. Второй этап (1994 – 1998 гг.) – смена целей к выработке информационной политики. Третий этап, длящийся до настоящего времени, отличился формированием политики в сфере построения информационного общества.

В 2008 году принята Стратегия развития информационного общества до 2020 года.

Россия впервые ввела пакет национальных стандартов для сохранения конфиденциальности и анонимности персональных биометрических данных (ГОСТ Р 52633.0-2006 ; ГОСТ Р 52633.1-2009, ГОСТ Р 52633.2-2010; ГОСТ Р 52633.3-2011; ГОСТ Р 52633.4-2011; ГОСТ Р 52633.5-2011).

В заключение можно сказать, что эпоха информационного общества – это новый этап развития человечества. Открываются новые возможности в сфере производства, социальной системе, материальной. Доступность и достоверность информации обеспечивают высокие результаты в профессиональных, научных, образовательных организациях. Информационное общество позволяет вести масштабную политику в глобальных сетях. Все же информация – сильный толчок в новое пространство.

Список литературы:

1. Варакин Л. Е. Глобальное информационное общество: Критерии развития и социально-экономические аспекты. М.: Междунар. акад. связи, 2001. 43 с.
2. Воронина Т. П. Информационное общество: сущность, черты, проблемы. М., 1995. 111 с.
3. Информационное общество // Новейший философский словарь / Сост. и гл. научн. ред. А. А. Грицанов. 2-е изд. Мн.: Книжный Дом, 1999.
4. Коротков А.В., Кристальный Б.В., Курносков И. Н. Государственная политика Российской Федерации в области развития информационного общества. // Под научн. ред. А. В. Короткова. М.: ООО «Трейн», 2007. 472 с.
5. Соловьёв Э. Г. Информационное общество // Новая философская энциклопедия: В 4 т. / Предс. научно-ред. совета В. С. Стёпин. 2-е изд. М.: Мысль, 2010.
6. Шестакова И. Г. Генезис средств коммуникации и трансформация социального тела // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2013.
7. Тузовский, И.Д. Утопия-XXI: глобальный проект «Информационное общество» Челябинск: Челяб.гос. акад. культуры и искусств, 2014. 392 с.

8. Петров Р. В., Сименко И. А. «Информация как ключевой ресурс», // «Реконизм. Как информационные технологии делают репутацию сильнее власти, а открытость — безопаснее приватности». Одесса, 2012, с. 44.

References

1. Varakin L. E. Global'noe informacionnoe obshhestvo: Kriterii razvitija i social'no-jekonomicheskie aspekty. M., 2001.
2. Voronina T. P. Informacionnoe obshhestvo: sushhnost', cherty, problemy. M., 1995.
3. Informacionnoe obshhestvo // Novejshij filosofskij slovar' / Sost. i gl. nauchn. red. A. A. Gricanov. Mn.: Knizhnyj Dom, 1999.
4. Korotkov A. V., Kristal'nyj B. V., Kurnosov I. N. Gosudarstvennaja politika Rossijskoj Federacii v oblasti razvitija informacionnogo obshhestva. // Pod nauchn. red. A. V. Korotkova. M., 2007.
5. Solov'jov Je. G. Informacionnoe obshhestvo // Novaja filosofskaja jenciklopedija: V 4 t. / Preds. nauchno-red. soveta V. S. Stjopin. 2-e izd. M., 2010.
6. Shestakova I. G. Genezis sredstv kommunikacii i transformacija social'nogo tela // Aktual'nye problemy gumanitarnyh i estestvennyh nauk. 2013.
7. Tuzovski I.D. Utopija-XXI: global'nyj proekt «Informacionnoe obshhestvo». — Cheljabinsk: Cheljab.gos. akad. kul'tury i iskusstv, 2014.
8. Petrov R. V., Simenko I. A. «Informacija kak kljuchevoj resurs», // «Реконизм. Как информационные технологии делают репутацию сильнее власти, а открытость — безопаснее приватности». Одесса, 2012.