

Сырцева А.Г.,
магистрант философского факультета
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный университет»

Досуг как социологическая категория

В данной статье предпринимается попытка рассмотреть досуг как социологическую категорию и как фактор формирования современного общества, а также выявить универсальные формы досуга, определяющие сферу социально-культурной деятельности.

Ключевые слова: досуг, досуговая деятельность, социология досуга.

Syrtsseva Anna,
Undergraduate Faculty of Philosophy, Orel State University

Leisure as a sociological category

This article attempts to examine leisure time as a sociological category and as a factor in the formation of modern society, and to identify universal forms of leisure activities that define social and cultural activity sphere

Keywords: leisure, leisure-time activity, the sociology of leisure.

Проблема исследования категории досуга стала актуальной во второй половине XX столетия. Это период, связанный с процессами глобализации, информатизации и виртуализации, обусловленными влиянием информационно-коммуникативных технологий на все сферы общественной жизни, сопровождается усилением роли и значения досуга, предназначенного возобновлять утраченные жизненные силы человека. В обществе происходит смена ценностных ориентаций, формирующая новые картины мира и изменяющая представления о досуге, его формах, функциях и видах. Это определило формирование многообразных досуговых слоев и подпространств, основу которых стали составлять целые «индустрии» и различные производства культурных продуктов (например, кино, медиа, музыка, дизайн и т.д.).

Социологический анализ категории досуга требует предварительного уточнения ряда основных понятий, связанных, прежде всего, с его определением. Поскольку понятие «досуг» является базовым для характеристики досугового пространства жизнедеятельности общества, то возникает необходимость его уточнения в связи с различным пониманием досуга в научной литературе. В связи с этим, необходимо рассмотреть, прежде всего, обзор основных подходов к его определению.

Так, в научной литературе существуют следующие определения понятия «досуг»:

1) «Досуг – часть нерабочего времени, которая остается у человека после исполнения непреложных непроеизводственных обязанностей» [4, с. 137].

2) «Под досугом современного человека подразумевается время, которое свободно от необходимого труда в сфере общественного производства, а также от воспроизводства человеком своих жизненных функций в рамках домашнего хозяйства и социальных отношений» [1, с. 80].

3) «Досуг – это единство досуговой деятельности и досугового времени, которые взаимоопределяют друг друга и способствуют саморазвитию личности, ее самоорганизации и самореализации» [3, с. 10-11].

4) «Досуг – это определенный вид деятельности, не касающийся рабочего времени, за счет которого он восстанавливает свою трудоспособность, удовлетворяет потребности или обучается различным умениям» [4, с. 139].

5) «Досуг – это деятельность ради развлечения, отдыха, саморазвития, самообразования, самосовершенствования или достижения каких-либо иных целей по собственному выбору, а не по материальной необходимости. Досуг позволяет формировать духовные и физические качества, обуславливаемые социальными потребностями молодежи» [5, с. 71].

6) Досуг – «это время свободы личности, т.е. ее реальной, а не иллюзорной, самостоятельности в созидательной деятельности» [2, с. 89].

Как видим, цитируемые нами авторы акцентируют внимание на следующих главных моментах, характеризующих досуг. Во-первых, досуг - это специфичный вид деятельности, во-вторых, время, используемое исключительно по личному усмотрению и воле. Наиболее полное и точное определение понятия «досуг», которое необходимо нам для дальнейшей исследовательской работы, дано Суровицкой А.В. Таким образом, досуг следует рассматривать составным элементом свободного времени, которым люди распоряжаются по своему усмотрению. Сфера досуга и сфера свободного времени отличаются как по содержательному наполнению, так и по функциональной нагрузке. Досуг позволяет формировать духовные и физические качества, обуславливаемые социальными потребностями молодежи.

Разные социальные аспекты досуга изучают отдельные социологические дисциплины. Каждая из них выделяет в досуге свои особенности и рассматривает с позиций своего предметного поля:

- *Социология досуга* – занимается изучением поведения индивидов и групп в свободное время, анализом существующих способов удовлетворения потребностей в отдыхе, общении, развлечении, развитии личности. В ее задачи также входит анализ функционирования учреждений досуговых услуг, «индустрии досуга». Социологию досуга интересуют вопросы эволюции и особенности современного досуга, его соотношение с трудом, семьей, социальной структурой, стадиями жизненного цикла и способами проживания (урбанизацией), роли досуга в формировании современного образа жизни». Социология досуга опирается на теорию социально-культурной, культурно - досуговой деятельности и социальную педагогику, которые обеспечивают теоретико-методологическую базу социологии досуга. Объектом социологии досуга является природа, функции, педагогические, образовательные,

социально-экономические и творческие противоречия, создающие проблемную ситуацию – избирательность ценностных ориентиров и предпочтений форм досуговой деятельности у различных групп, с одной стороны, и возможности их реализации – с другой [2, с. 89].

- В современной социологии развивается новое направление – «Социология свободного времени». Это отрасль социологии, изучающая поведение индивидов и групп в свободное время, способы удовлетворения потребностей в отдыхе (рекреации), развлечении, общении, развитии личности, а также функционирование учреждений досуговых услуг, индустрии досуга.

- *Социальная антропология* – это научная дисциплина, которая занимается изучением человека, его бытия и происхождения, развитием и существованием в естественной и искусственной среде. Основной задачей социальной антропологии в аспекте исследования категории досуга является анализ существования социальных систем и закономерности, которые наблюдаются в социальных системах. Так как проблема проведения досуга касается непосредственно каждого человека, то данная дисциплина позволяет изучать человека через процессы инкультурации и социализации, а также процессы досуговой деятельности, которую человек сам не замечая этого, проходит. Данная проблематика как раз и интересует социальную или культурную антропологию.

- *Педагогика досуга* - изучает досуговую деятельность в общей стратегии воспитания выделяется как важнейший компонент духовно-творческого развития личности. В отличие от других направлений гуманитарных наук, педагогика досуга представляет собой широкую область современного педагогического знания, имеющую непосредственный выход на такие фундаментальные понятия, как культура, социальная педагогика, социализация, социальное воспитание, социальная среда, социум и др. Досуг в современном обществе становится на одну из ключевых позиций культурной политики.

Досуг также изучается в рамках других научных направлений: экономики, психологии, культурологии и т. д.

Анализ понятия «досуг» в социологии на сегодняшний день носит в основном иллюстративный характер и как предмет теоретических исследований встречается лишь в редких социологических публикациях.

В отечественных и западных социологических концепциях последнего десятилетия анализ досуга позволяет судить о существенной разнице в представлениях о нем как объекте научного исследования. На сегодняшний день досуг, наряду со своими профессионально-экономическими и рекреационными целями, все больше рассматривается как социологами, культурологами, так и практическими работниками как сфера, способствующая эстетическому и нравственному совершенствованию, духовному возвышению человека.

Очевидно, что сфера досуга не является непосредственно ни социальной организацией, ни социальным институтом, но в ней реализуются функции большинства институтов и организаций. Главным образом, это институты и организации культуры: образовательные учреждения, театры, музеи, интернет,

СМИ, кино, физическая культура и спорт, и т.д. Досуговая деятельность – это не то же самое, что и свободное время; она представляет собой многомерное социальное явление, систему по созданию, хранению, распространению и потреблению духовных ценностей, норм, знаний, а также значений и символов. Помимо досуга, свободное время включает в себя то, что можно было бы назвать как «более возвышенная деятельность».

Необходимо отметить, что вплоть до середины XX века понятия «свободное время» и «досуговая деятельность» рассматривались как синонимы. На сегодняшний день под досугом подразумеваются занятия, которые относятся непосредственно к восстановлению затраченных в учебе (на работе) сил, к отдыху, развлечению, а более возвышенная деятельность содержит в себе то, что, в первую очередь, направлено на развитие личности – творческие занятия, любительский труд, общественную активность, физические упражнения. При этом речь не идет о том, чтобы противопоставлять эти понятия друг другу или сортировать по значению: и та, и другая части свободного времени одинаково важны для человека, но выполняют при этом разные социальные функции. Четкое определение термина «досуг» было сформировано только в середине XX века, так как количество свободного времени постоянно увеличивалось – с менее чем 1 тыс. часов в год в доиндустриальных обществах – до 4 тыс. часов в год в современных индустриальных странах [4].

Начиная с 50-х годов прошлого века, в западной социологии широко распространяются концепции «посттрудового общества» и «общества досуга» (Д. Рисман). Современное общество в рамках данных концепций рассматривалось как общество, в котором труд лишается своего прежнего преобладающего значения, вследствие чего сокращение рабочего времени приводит к возрастанию роли досуга, который, в свою очередь, занимает то место, что до этого занимал труд. Именно поэтому досуг становится главным основанием идентичности человека и важнейшим жизненным интересом.

Досуг – часть нерабочего времени, которая остаётся у человека после исполнения его непроизводственных обязанностей. Это специфическая сфера свободного времени человека, являющаяся временем «свободного самовыражения» его сущностных сил. Содержание понятия досуга по своей природе двойственно: с одной стороны, оно выступает как рекреационное средство, которое позволяет восстанавливать интеллектуальный, культурный и физический потенциал, с другой – развивает всю совокупность духовных и физических качеств личности, исходя из ее социокультурных потребностей. Отсюда следует вывод о том, что досуг является относительно самостоятельной сферой жизнедеятельности, в которой потребности осуществляются на основе свободного выбора. С этой точки зрения, ему нет равных в степени возможной самореализации личности. В то же время определенные формы досуга можно рассматривать как сферу растущего сопротивления стандартизации и рыночным отношениям.

Таким образом, в глобализирующемся мире досуг выступает как общественно осознанная необходимость. Социум заинтересован в эффективном

употреблении свободного времени людей — в целях духовного обновления и социально-экономического развития. В сфере досуга перекрещиваются интересы личности и общества. Личность, не включенная в профессиональную деятельность какой-либо отрасли культуры, фактически не имеет другого, кроме досугового, времени для собственного культурного волеизъявления. С данных позиций и формируется «внешний» социальный заказ на освоение свободного времени, на проектирование досуговых программ, центров и зон досуга.

Список литературы

1. *Аванесова Г.А.* Культурно–досуговая деятельность: Теория и практика организации: Учебное пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2006. 236 с.
2. *Жарков А.Д.* Теория и технология культурно-досуговой деятельности: Учебник для студентов вузов культуры и искусств. М.:МГУКИ, 2010. 480 с.
3. *Исаева И.Ю.* Досуговая педагогика: учебное пособие. М.: Флинта; МПСИ, 2010. 200 с.
4. *Стрельцов Ю.А.* Культурология досуга: учебное пособие. М.: МГУКИ, 2013. 151с.
5. *Суровицкая А.В.* Современные проблемы организации досуга учащейся молодежи // Социология образования Москва, 2009. №11. С.70-73

References

1. *Avanesova G.A.* Cultural – leisure activity: Theory and practice of the organization: Textbook for university students. M., 2006. 236 p.
2. *Zharkov A.D.* Theory and technology of cultural and leisure activities: textbook for students of culture and arts. M., 2010. 480 p.
3. *Isaev I.Y.* Leisure pedagogy: a tutorial. M., 2010. 200 p.
4. *Streltsov Y.A.* Cultural entertainment: a tutorial-M., 2013. 151 p.
5. *Surovitskaya A.B.* Modern problems of leisure students // Sociology of Education Moscow, 2009. №11. P.70-73