

Зубова М.В.,
кандидат философских наук, доцент
доцент кафедры логики, философии и методологии науки,
Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева

Личность в условиях информационного общества

В статье рассмотрена личность в рамках информационного общества. Проанализированы различные информационные факторы как детерминанты социализации современной личности. Выявлены основные информационные механизмы воздействия на личность. Рассмотрены различные психологические модели влияния посредством информационных технологий. Выявлены основные типы последствий такого влияния на личность. Рассмотрена Интернет-зависимость как угроза развития молодого поколения в современном информационном пространстве.

Ключевые слова: личность; информационное общество; информационные технологии; Интернет-пространство; массовая культура; медиакultura; социальная система.

Zubova M.V.,
Candidate of Philosophy, Docent, Associate professor of
Department of Logic, Philosophy and Methodology of Science,
Orel State University named after I.S. Turgenev

Personality in the Information Society

The article examines the personality within the information society. Various information factors have been analyzed as determinants of the socialization of the modern personality. The main information mechanisms of influence on the person are revealed. Various psychological models of influence through information technologies are considered. The main types of consequences of such influence on the personality are revealed. Internet dependence is considered as a threat to the development of the younger generation in the modern information space.

Keywords: personality; Information society; Information Technology; Internet space; Mass culture; media culture; social system.

Условия информационного неравенства внутри любой страны, а также между различными государствами в современном мире исследуются как новые формы субординации, или новые способы выявления социальной несправедливости. Информационное деление мирового пространства на технологически развитые государства и технологически отсталые предполагает то, что в первой группе стран будет более высокий технологический уровень информационного воздействия. Данное обстоятельство свидетельствует также

о том, что процесс отстаивания такими государствами своих геополитических интересов будет более убедительным, нежели в странах только развивающих информационные технологии. Подобные процессы лишней раз свидетельствуют о создании новых сверхдержав, которые контролируют не только освоение и развитие более совершенных информационных технологий, направленных на формирование ценностной системы общества, но и навязывают другим государствам определенное видение мира, в том русле, которое наиболее выгодно их интересам.

Информационные технологии используются политиками, общественными деятелями, представителями разных профессий, они являются неотъемлемым элементом современного общества. [4, с. 23] В настоящее время социальные связи и алгоритмы поведения приобретают повышенный уровень сложности, что провоцирует возрастание роли средств массовой коммуникации и информационных технологий. Так М. Маклюэн считает, что современный человек перманентно погружен в ситуацию «информационного взрыва», главными элементами которого выступают перегруженность, аморфность и бессистемность.

Первоначально массовая культура транслировалась средствами массовой коммуникации. Позже появляется термин «информационные технологии», который понимается, как взаимосвязанная целостность научных, технических, инженерных дисциплин, направленных на изучение методов эффективной и функциональной организации труда, занятых созданием, обработкой, передачей и хранением информации. Также в смысловое поле термина «информационные технологии» включается вычислительная техника и методы организации взаимодействия людей с производственным оборудованием, его практическое применение, а также связанные с этим процессом социальные, экономические и культурные аспекты. Следовательно, ключевым средством воздействия на общество является современная медиакультура.

Медиакультура представляет собой набор информационно-коммуникативных средств, ценностей (материальных и духовных), накопленных человечеством в рамках исторического развития, способствующих формированию и моделированию общественного сознания. Это не только способ передачи информации и вариантов ее восприятия, но и система развития сознательного субъекта социальной деятельности, способного анализировать, перспективно оценивать происходящее, воспринимать и применять новую информацию с помощью СМИ.

Исходя из исторического развития социокультурной реальности, можно сделать вывод о том, что именно информационные технологии являются ключевым фактором моделирования общественного сознания: к таким технологиям в первую очередь стоит отнести различный по смысловому наполнению видеоконтент. Информационные технологии в современном мире дают возможность личности реализовывать не только коммуникативные потребности в режиме реального времени, но формировать и объективировать творческие интенции. Интернет-пространство, обладая рядом преимуществ,

позволяет личности исследовать окружающий мир (даже не доступный в реальности) и находить именно то, что его конкретно интересует, обретая тем самым свое «Я». [1, с. 90]

В условиях глобального внедрения информационных и компьютерных технологий особое внимание должно уделяться основным векторам воздействия информации, как на отдельного индивида, так и на общество в целом. Описать различные направления воздействия информации, от индивидуального до группового и глобального, можно используются различные модели. Следует отметить, что молодое поколение является наиболее уязвимой частью общества, которая подвержена такому воздействию. Это объясняется тем, что сознание молодежи характеризуется процессом становления, оно легко моделируется под влиянием происходящих событий.

Психологическая модель Г. Комстока является одной из самых подходящих моделей при описании непосредственного влияния информатизации на сознание и поведение личности. Эта модель наиболее приемлема в процессе анализа ключевых ментальных ситуаций, возникающих у личности при использовании медийной продукции. Г. Комсток в исследовании демонстрирует, что алгоритм действий или образцы поведения медиа-персонажей в большинстве случаев оказывают сильное воздействие на жизнь личности в реальности: индивид копирует жесты, мимику, стиль общения, транслируемые с экрана, начиная пользоваться ими в жизни, в том случае если они для него значимы. Аналоговая модель поведения может возникнуть и вследствие мотивации индивида, достигаемой в результате наблюдения яркого образа персонажа. Важным элементом, определяющим интенсивность воздействия информационных технологий, становится механизм восприятия реальности и навязываемого поведения: чем реалистичнее пример поведения, тем сильнее психологическое воздействие на зрителя и его поведенческую репрезентацию.

Характеризуя степень влияния информационных технологий, необходимо рассмотреть концепцию медиазависимости, созданную С. Болл-Рокешем и М.Л. Де Флером. Основная идея этой концепции заключается в исследовании отношений между информационной системой и обществом. Она предполагает, что современное общество характеризуется возрастанием степени зависимости общественно-политического поведения индивидов от средств массовой информации как источника новостной ленты. Масштабы информационной зависимости в рамках современного общества тесно связаны с социальной стабильностью и уровнем значимости медийных структур, которая присуща медийной системе как источнику информационного пространства. Поэтому здесь можно проследить различные варианты взаимодействия между обществом, средствами массовой информации и аудиторией потребителей медийного продукта.

Другой стороной воздействия информатизации на личность будет сила психологического воздействия информационных технологий, о которой стали говорить с момента появления массовой культуры. Развитие информационных

технологий ярко свидетельствует о том как трансформируется общественное мнение и модели коллективного поведения под информационным воздействием. «Стремление защитить не себя, но других людей от воздействия СМИ обычно объяснялось эффектом третьего лица. При этом молодое поколение считает, что другие потребители массовой информации более восприимчивы к внушению и негативному воздействию сцен насилия и порнографии». [6, с. 145]

В период интенсивного развития информационных технологий, необходимо внимательно следить за тем, какое влияние средства массовой коммуникации и информации могут оказывать на сознание и психику как отдельной личности, так всего общества. Доктор педагогических наук А.В. Федоров в рамках своих исследований свидетельствует о негативном воздействии средств массовой информации на сознание и нервную систему молодого поколения, говоря в первую очередь о росте насилия, агрессии и преступности среди молодёжи. С точки зрения А.В. Федорова не благополучная социокультурная ситуация конца XX века, обнаружила многочисленные исследовательские «пробелы» в гуманитарных исследованиях, среди которых наиболее важным был вопрос о правах подрастающего поколения по отношению к информационному пространству. [7, с. 138] Совсем недавно стали появляться публикации исследований ученых на эту тему (К.А. Тарасов, В.Е. Семенов). В своих исследованиях они попытались рассмотреть сущность воздействия сцен насилия в телевидении на молодежь.

Востребованность таких исследований объясняется большим ростом преступности в России. Подростковая преступность приобретает масштабы национального бедствия. Среди основных причин, детерминирующих такие процессы, называют обилие низкопробной информации, мотивирующей молодое поколение на необдуманные поступки и действия. «После отмены цензуры в средствах массовой информации, случившейся в России, как известно, на рубеже 90-х годов XX века, на кино/теле/видео/компьютерных экранах стали демонстрироваться (практически без соблюдения официально принятых возрастных ограничений) тысячи отечественных и зарубежных произведений, содержащих эпизоды насилия». [7, с. 140] Поэтому мнение А.В. Федорова на этот счет однозначно: агрессия и сцены насилия, транслируемые с телевизионных экранов, напрямую связаны с коммерциализацией медийной структуры и отменой цензуры на государственном уровне, а уже потом с другими социальными факторами.

К.А. Тарасов по этому поводу считает, что коммерческая информация методично и с агрессивной изощренностью влияет на зрителя. Он выявляет пять типов последствий такого влияния на личность:

- Катарсический тип: сущность его сводится к тому, что все жизненные неурядицы личности провоцируют состояние полной фрустрации, в результате чего формируется агрессивная модель поведения в обществе. Следствием такого влияния зачастую становится девиантное (либо делинквентное) поведение.

- Следующий тип – готовность в любой ситуации к агрессивной модели поведения. Это объясняется стимулирующим воздействием на личность: предполагается наличие установки на агрессивную деятельность, приводящую не только к тону нервной системы воспринимающего субъекта, но и к проецированию деятельности с элементами агрессии в реальные социальные отношения под воздействием такого рода контента, где они представлены как неотъемлемая часть жизни каждого человека.
- Третий тип – обучение с помощью наблюдения. При анализе различных медиатекстов возможно отождествление себя с медийными персонажами: осознанно или бессознательно может происходить заимствование конкретных моделей поведения человека (героя, персонажа). Информация, воспринятая с экрана телевизора, может быть использована индивидом в реальной жизни. Таким образом, обращение к медийной культуре, наполненной агрессивными героями и моделями поведения, во много раз повышает вероятность отрицательных девиаций в обычной жизни.
- Четвертый тип подразумевает постоянное наличие у воспринимающего субъекта примеров и алгоритмов поведения.
- Пятый тип предполагает возникновение комплекса эмоций, таких как страх, беспокойство, поскольку медийная культура, и в первую очередь радио и телевидение, формируют информационную среду, в которую индивид помещается с рождения. Именно эта информационная среда создает картинку социальной реальности, культивируя определенную концепцию понимания мира. Этот процесс имеет определённую специфику: как показывает контент-анализ, символическая реальность телевидения не так радужна, как хочется думать, поскольку сцены агрессии и насилия присутствуют в ней повсеместно. Воспринимая эту реальность, у зрителя происходит процесс замещения: возникает иллюзия идентичности реальной жизни и телевизионной. В зависимости от того насколько высока степень идентичности этих реальностей, в повседневной жизни индивида могут возникать такие чувства как страх, беспокойство, а также отчужденность от других. [5, с. 167]

Влияние информатизации и глобализации на психику индивида становится опасным еще и потому, что его психика становится предрасположенной к восприятию тех стереотипов поведения, которые насаждаются современной медийной культурой не самого высшего качества. Сегодня общественное сознание заполнено самыми разнообразными установками, которые были сформированы под воздействием различных социальных факторов. В настоящее время в подсознание формирующейся личности редко поступает идеологически выверенная информация, способствующая процессу формирования индивида как личности, как социально ответственного члена общества. Так, например, вследствие социальных потрясений и всевозможных кризисов в подсознание и сознание формирующейся личности методично вкладывается информация,

демонстрирующая преимущества западного образа жизни.

Таким образом, современные информационные технологии, используемые для обработки сознания и ведения информационных войн, в рамках своей актуальности превратились в идеальный инструмент формирования и программирования социально-политического поведения современного человека. В этой ситуации объектом влияния является не только подрастающее и молодое поколение, но и все социальные группы, а также вся социальная система. Цели воздействия на поведение индивида могут варьироваться в зависимости от мотивации манипуляторов. Если принять во внимание то обстоятельство, что способы влияния на подсознание и сознание личности представляют собой многоуровневую и очень сложную в действии систему, то следует, что значимость такой системы со временем будет только расти. Трансформация и совершенствование механизмов информационного воздействия в настоящее время является прерогативой многих медийных структур, и практически никем не контролируется, что в свою очередь может привести к негативным социальным тенденциям.

Особое внимание в развитии информационных технологий следует уделять компьютерным играм. Современные компьютерные игры с каждым годом становятся все совершеннее, стирая грань между виртуальным и реальным миром. Компьютерная игра, содержащая агрессивный сюжет, может спровоцировать трансляцию негативной энергии и агрессии из Интернет-пространства в реальную жизнь. Интернет-пространство, благодаря своим неоспоримым преимуществам, представляет собой альтернативу реальному миру, в играх человек пытается реализовать и компенсировать те потребности, которые он не реализовал в повседневной жизни. Вследствие этого, разграничить реальный и виртуальный мир человек уже не в силах.

Благодаря своей доступности и наличию огромного объема информации Интернет играет основную роль в формировании мировоззрения современного человека. Огромный потенциал Всемирной паутины проецируется не только на созидательные процессы, но и на разрушительные. Развитие современного социума, в первую очередь, характеризуется интенсивным развитием информационных технологий, применяемых практически во всех сферах жизнедеятельности человека, образуя глобальное мировое информационное пространство. В жизни молодых людей информационная платформа играет большую роль, изменяя прежние формы общения, поведения и культуры. Интернет напрямую связан с проблемой компьютерной зависимости. Компьютер, при правильном его использовании, например, в учебе или в работе несет пользу, важно правильно уметь его использовать. [8, с. 9] Злоупотребление компьютером похоже на наркотик, в этом случае он крайне отрицательно влияет как на ребенка, так и на взрослого человека. В последние годы стал распространен такой термин как «компьютерная болезнь». Рабочее время, проведенное за компьютером в пределах разумного, как и компьютерные игры, могут быть полезны для человека. Но проблемы могут возникнуть тогда, когда допустимые пределы времени, проводимого за

компьютерной техникой, превосходят все допустимые, как следствие формируется мнимая потребность проводить за компьютером все больше и больше времени. Задлого компьютерщика можно увидеть сразу: он углублен в себя, с трудом коммуницирует в реальной жизненной ситуации, стараясь абстрагироваться от внешнего мира.

Войкунский А.Е. выделяет три стадии зависимости от компьютера: «на первой стадии это является лишь легким расстройством, происходит увлечение компьютером в ущерб домашним делам, занятиям в школе, институте или работе. Человек постепенно отдаляется от семьи, от друзей, отдавая приоритет всемирной паутине. Вторая стадия – это нарушение внимания, снижение работоспособности, бессонница, увеличение тяги к кофе, сигаретам, как средствам, имеющим бодрящий эффект. Третья стадия – это социальная дезадаптация. Пользователь уже не получает удовольствия от общения, игр, но все же постоянно находится на уже привычных сайтах. Такое состояние приводит к серьезным проблемам и конфликтам на работе и в семье. Интернет-зависимость связана с гиперболизацией поведения, это проявляется в нежелании отвлечься от работы в Интернете, резкой эмоциональной реакцией по поводу продолжительного проведения времени за компьютером, тратой имеющихся денег на Интернет». [1, с. 89-91]

Еще одним негативным фактором воздействия процессов информатизации на личность являются социальные сети. Так, самые часто посещаемые сайты среди молодежи – это социальные сети, поскольку всё больше подростков проводит время именно там. По данным ВЦИОМ за 2017 год на вопрос, «Какими Интернет-сервисами Вы пользуетесь?», «61 % опрошенных молодых людей пользуются социальной сетью «Одноклассники», 54 % «ВКонтакте», 15 % пользуются «Фейсбук». Абсолютное большинство респондентов 85 %, считают, что в социальных сетях удобно слушать музыку, читать новости, общаться с друзьями». [2] Сегодня по результатам многочисленных исследований, Интернет-зависимость возникает именно с посещения этих сайтов. Именно социальные сети формируют устойчивую зависимость молодежи в рамках виртуального пространства. Моделирование себя и своего жизненного пространства погружает его в виртуальную реальность, постепенно разрушая привычные алгоритмы реального социального существования: нормы морали, правила поведения, законы. Отличительной особенностью виртуального коммуникативного процесса является практически полное отсутствие духовной взаимосвязи субъектов, поскольку такое общение реализуется, как правило, на невысоком интеллектуальном уровне. Посредством такого времяпрепровождения и общения молодое поколение возвращает и преумножает свои отрицательные качества, такие как агрессия, апатия, лень, безразличие и т.д.

Западные исследователи разработали типологию зависимости от компьютера. Исследователь Шоттон М.А. выделяет следующие типы:

- «сетевики»: они характеризуются социальной активностью, наличием большого количества друзей, компьютер выступает основным источником необходимой информации;
- другой тип – «рабочие»: использование, как правило, дорогостоящей и качественной техники;
- «исследователь»: данный тип характеризуется многочисленностью, зачастую имеет низкий уровень образованности, активно занимаются программированием.

Исследователь Янков А.В. пишет: «Такие типы существуют не только на Западе, но и в нашей стране. В то же время необходимо разделять зависимость молодежи от Интернета и компьютера. Интернет-зависимость приобретает большую значимость для молодежи». [10] Молодое поколение зачастую использует Интернет-пространство как платформу для знакомств, а также как средство развлечения. В то время как взрослое поколение чаще использует Интернет для саморазвития и работы.

На сегодняшний день в мире широкое распространение получили поведенческие формы зависимости, вызванные негативным влиянием процессов информатизации и глобализации. К ним относят «телеманию», заботу о собственном здоровье (следование диетам, изнурение физическими упражнениями), трудоголизм, привычку посещать магазины и приобретать ненужные товары, бесконечные разговоры по телефону и многое другое. [См.: 3, с. 297] Вследствие этого Интернет-зависимость стала актуальным предметом научных исследований, как в России, так и за рубежом, поскольку количество пользователей сети Интернет среди молодого поколения растет в геометрической прогрессии, данная проблема является особенно актуальной. Если говорить о решении проблемы влияния Интернета, то многие ученые в рамках дискуссий сходятся во мнении о том, чтобы ограничить доступ к сайтам, которые пропагандируют половую распущенность, сайтам, содержащим призывы к насилию, к расовой и национальной нетерпимости.

Конечно, современного человека в условиях мировой глобализации и информатизации невозможно изолировать от использования информационных технологий, а также от всемирной паутины под названием Интернет. Однако необходимо продумать методы и способы максимально возможной нейтрализации негативного воздействия информационных технологий. Важную роль в таком процессе должна играть семья, то есть обязательно наличие заинтересованного участия старшего поколения, которое может дать объективную оценку циркулирующей в обществе информации и помочь осуществить ее фильтрацию. Такие действия будут полезны не только для ребенка, осваивающего информационный мир, но также и для любого индивида, что в свою очередь позволит правильно ориентироваться в огромных потоках информации. Не стоит забывать также и об общественности. Она также не должна делать вид, что подобных проблем не существует, поскольку они имеют отношение ко всем, и в первую очередь к молодому поколению. «Компьютер, а также Интернет, по своей природе не положительный, но и не

отрицательный, главное – умелое использование в разумных целях и пределах». [9, с. 56-58]

Таким образом, рассмотрев роль процессов глобализации и информатизации в жизни общества, мы выяснили, в чем заключается их преимущество, возможности и степень воздействия на личность, а также ее трансформацию. Следовательно, сеть Интернет может стать либо «помощником» для современного человека, либо фактором, способствующим развитию его деградации, поскольку электронные средства информации и коммуникации являются главными компонентами формирования культуры в современном обществе, формирующими мировоззрение, ценностные установки и стиль жизни.

Список литературы:

1. Войскунский А.Е. Актуальные проблемы зависимости от интернета. Психологический журнал. 2004. № 1. С. 89-91.
2. ВЦИОМ (официальный сайт) [Электронный ресурс]. <http://wciom.ru/index.php?id=236&uid=112964> (доступ 12.09.2018).
3. Короленко Ц.П., Дмитриева Н.В. Социодинамическая психиатрия. /Екатеринбург: 2000. 426 с.
4. Почепцов Г.Г. Информационно-психологическая война. М: Синтег. 2000. 280 с.
5. Тарасов К.А. Насилие в фильмах: катарсис или мимесис? Российская наука: «Природой здесь нам суждено...» Под ред. акад. В.П. Скулачева; М.: Октопус; «Природа». 2003. 340 с.
6. Томпсон С., Брайант Дж. Основы воздействия СМИ / Дж. Брайант, С. Томпсон. Москва; Санкт-Петербург; Киев; Вильямс, 2004. 238 с.
7. Фёдоров А.В. Отношение учащихся к насилию на экране, причины и следствия их контакта с экраным насилием / А.В. Фёдоров // Педагогическая диагностика. 2007. № 4. С. 29-54.
8. Цыганов В.В. Информационный менеджмент и национальная система информационного управления и противоборства. Юбилейный: ПСТМ, 2008. 380 с.
9. Цымбаленко С.Б., Шариков А.В., Щеглова С.Н. Информационное пространство российского подростка в постсоветский период. НИИ школьных технологий 2006. 286 с.
10. Янков А.В. Поведение молодежи в сети (официальный сайт) [Электронный ресурс]. http://vmo.rgub.ru/foreign/review/teen_act. (доступ 11.08.2018).

References:

1. Voyskunskiy A.E. Aktualnyie problemyi zavisimosti ot interneta. Psihologicheskiy zhurnal. 2004. # 1 S. 89-91.

2. VTsIOM (ofitsialnyiy sayt) [Elektronnyiy resurs]. <http://wciom.ru/index.php?id=236&uid=112964> (dostup 12.09.2018).
3. Korolenko Ts.P., Dmitrieva N.V. Sotsiodinamicheskaya psixiatriya. /Ekaterinburg: 2000. 426 s.
4. Pocheptsov G.G. Informatsionno-psihologicheskaya voyna. M: Sinteg. 2000. 280 s.
5. Tarasov K.A. Nasilie v filmah: katarsis ili mimesis? Rossiyskaya nauka: «Prirodoy zdes nam suzhdeno...» Pod red. akad. V.P. Skulacheva; M.: Oktopus; «Priroda». 2003. 340 s.
6. Tompson S., Brayant Dzh. Osnovyi vozdeystviya SMI / Dzh. Brayant, S. Tompson. Moskva; Sankt-Peterburg; Kiev; Vilyams, 2004. 238 s.
7. FYodorov A.V. Otnoshenie uchaschihsya k nasiliyu na ekrane, prichiny i sledstviya ih kontakta s ekrannym nasiliem / A.V. FYodorov // Pedagogicheskaya diagnostika. 2007. # 4. S. 29-54.
8. Tsyiganov V.V. Informatsionnyiy menedzhment i natsionalnaya sistema informatsionnogo upravleniya i protivoborstva. Yubileyniy: PSTM, 2008. 380 s.
9. Tsyimbalko S.B., Sharikov A.V., Scheglova S.N. Informatsionnoe prostranstvo rossiyskogo podrostka v postsovetskiy period. NII shkolnyih tehnologiy 2006. 286 s.
10. Yankov A.V. Povedenie molodezhi v seti (ofitsialnyiy sayt) [Elektronnyiy resurs]. http://vmo.rgub.ru/foreign/review/teen_act. (dostup 11.08.2018).