

Политические науки

УДК 329

Коновалов А. С.,
аспирант,
кафедра общей и прикладной политологии,
Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева

Пропаганда экстремизма в детском образовательном пространстве (на примере палестинской передачи «Пионеры завтрашнего дня»)

DOI: 10.33979/2587-7534-2025-1-208-216

Во введении данной статьи представлена краткая историческая обзорная информация о развитии телекоммуникаций и, в частности, телеконтента, ориентированного на детскую аудиторию. В качестве основного объекта исследования была выбрана палестинская детская образовательная телепередача «Пионеры завтрашнего дня», впервые появившаяся на телеканале «Аль-Акса» 13 апреля 2007 г. Предметом исследования настоящей работы является влияние экстремистской пропаганды, интегрированной в образовательный контент, на целевую аудиторию данной телепередачи. В ходе контент-анализа автор дает оценку основным ярким эпизодам, содержащим деструктивный мотив, опираясь при этом на существующие социальные проблемы в секторе Газа в режиме арабо-израильского противостояния. В силу того, что большая часть материалов программы «Пионеры завтрашнего дня» в сети Интернет отсутствует из-за явной пропаганды экстремизма, материал был взят с официального сайта MEMRI¹.

Ключевые слова: пропаганда, экстремизм, телевидение, детский контент, арабо-израильский конфликт, Палестина, сектор Газа, ХАМАС.

Konovalev A. S.,
Graduate student,
Department of General and Applied Political Science,
Orel State University named after I.S. Turgenev

Propaganda in children's educational space (using the example of the Palestinian program «Tomorrow's Pioneers»)

The introduction to this article provides a brief historical overview of the development of telecommunications and, in particular, television content aimed at children. The Palestinian children's educational television program «Tomorrow's

Pioneers», which first appeared on the Al-Aqsa TV channel on April 13, 2007, was chosen as the main object of the study. The subject of the study of this work is the influence of the propaganda of extremist views on the target audience of this television program. During the content analysis, the author evaluates the main striking episodes, based on existing social problems in the Gaza Strip in the regime of the Arab-Israeli confrontation. Due to the fact that most of the «Tomorrow's Pioneers» materials are not available on the Internet due to obvious extremist propaganda, the material was taken from the official MEMRI¹.

Keywords: *propaganda, extremism, television, children's content, Arab-Israeli conflict, Palestine, Gaza Strip, HAMAS.*

Телепередачи играют значительную роль в воспитании подрастающего поколения. В современном мире они являются неотъемлемой частью повседневной жизни детей и подростков, оказывая влияние на их развитие и формирование ценностей. Предоставляя доступ к разнообразным темам, от науки и истории до культуры и искусства, образовательные программы стимулируют интерес к учебе, расширяют знания и развивают когнитивные способности. Наряду с этим, они также способствуют социальной адаптации. Дети и подростки находят персонажей, с которыми они могут идентифицироваться, изучают социальные роли и правила взаимодействия. Это помогает им быстрее социализироваться в обществе и лучше понимать окружающий мир.

История развития телекоммуникаций и детского образовательного контента в нашей стране началась с использования радиовещания и телевидения, и уже сегодня мы можем видеть ее продолжение с применением современных мультимедийных технологий. В середине 20-х г. XX в. стали популярными такие радиопередачи, как «Радиопионер» и «Радиооктябренок», чуть позднее «Утренняя зорька» (впоследствии – «Пионерская зорька»). А уже начиная с 1930-х г., новым средством коммуникации для детей становится телевидение. Стоит подчеркнуть, что первые детские программы носили больше развлекательный характер, образовательный аспект в них был второстепенным. Однако уже в этот период реализуются первые шаги в сторону контента, ориентированного на обучение подрастающего поколения. В 1950–1960 гг. спрос на такой контент повышается как на Западе, так и в СССР. Так, например, на Западе американская некоммерческая организация «Детская телевизионная лаборатория» (Children's Television Workshop) выпускает телепередачу «Улица Сезам», активно использующую методику обучения через развлечение (edutainment). В СССР, в свою очередь, детской аудитории предлагается просветительская передача «Умелые руки», центральной идеей которой выступает совместное творчество ведущего и ребят, находящихся перед экраном. В 1980–1990 гг. технологический прогресс привел к возникновению кабельного и спутникового телевидения, расширяя доступ к детским передачам. Это время также характеризуется бурным ростом видеопроизводства, а также появлением домашних видеокассет и

компакт-дисков, предоставляя новые способы просмотра материала.

В 2000–2010 гг. доступность телевидения приводит к пику популярности телепередач в целом. В связи с этим в мире возникает отдельная индустрия детского телеконтента, лучшие образцы которого переводятся или адаптируются для разных стран. Но в некоторых случаях такая адаптация утрачивает первоначальный смысл, ибо нельзя забывать о том, что любая образовательная программа наряду с общеобразовательным аспектом несёт также и воспитательный. Воспитателем в данном случае выступает государство, так как именно оно, если не является заказчиком, то обязательно проводит проверку и анализ содержания передач, которые транслируются для самой уязвимой публики – детей. Важно, чтобы герои на экране имели чёткую моральную ориентацию – были либо целиком хорошие, либо целиком плохие. Это необходимо для определения симпатий ребёнка, для упорядочения его собственных сложных чувств, для разграничения добра и зла. Именно поэтому особенно важным в данном случае является наглядный пример [Шаханская, 2013].

Передачи, созданные специально для юных зрителей, безусловно, играют важную роль в формировании мировоззрения, поэтому на сегодняшний день одной из актуальных тем является пропаганда в детском телеконтенте. Задача её заключается в том, чтобы не только рассказывать молодому поколению о мире, но и навязывать ему определенные ценности, идеалы и стереотипы, что может привести к возникновению ситуаций спорного характера. Необходимо отметить, что пропаганда осуществляется различными способами. Она может быть как не прямой (косвенной), когда определенные идеи или ценности вкрапляются в сюжеты, образы или поведение персонажей, неявно воздействуя на сознание зрителей, так и прямолинейной, когда конкретная идеология представлена явно через речь, диалоги или специальные сюжеты, ориентированные на передачу специфических убеждений [Каропова, 2020]. Опасность заключается в том, что, попадая в руки радикально настроенных политических организаций, с виду безобидные персонажи, которые уже обрели мировую популярность, могут стать орудием жесточайшей идеологизации, формируя у зрителей искажённое представление об общечеловеческих ценностях. Именно такие метаморфозы произошли с некоторыми известными во всём мире мультипликационными героями в палестинской версии от телеканала "Аль-Акса" (араб. قناة الأقصى).

Необходимо отметить, что данный телеканал, начавший своё вещание 9 января 2006 г., не раз становился объектом внимания и критики в связи с осуждениями его в пропаганде радикализма и поддержке экстремистских взглядов. Базирующийся в секторе Газа, контролируемом организацией ХАМАС², он часто сталкивался с обвинениями в том, что его контент содержит деструктивные идеи и приводит к радикализации аудитории.

Подобный дискурс напрямую связан с арабо-израильским конфликтом, корни которого уходят в начало XX в., когда территории, занимаемые палестинскими арабами, стали центром внимания израильских евреев, стремившихся создать свое собственное государство. Конфликт приобрел новый

масштаб после Второй мировой войны, когда международное сообщество поддержало идею создания еврейского государства на палестинских землях. События 1948 г. стали важным этапом в истории конфликта, Декларация о создании государства Израиль [Декларация, 1948] вывела националистические чувства с обеих сторон на новый уровень, спровоцировав военные действия за независимость, сопряженные с религиозными аспектами, усугубляющими ненависть и вражду. Именно на этой почве в телевещании Палестины появилось множество передач, направленных на мобилизацию мусульман в борьбе против сионистов.

В данной ситуации особый интерес представляет детская телевизионная программа «Пионеры завтрашнего дня» (араб. *رواد الغد*), первый выпуск которой появился на телеканале «Аль-Акса» 13 апреля 2007 г. Автором и создателем передачи выступил Хазим аль-Шаарави (который также играл одну из ролей в качестве ведущего, воплощая образ Дядюшки Хазима). Основной ведущей являлась 11-летняя девочка в хиджабе³ по имени Сара Бархум, а помогали ей антропоморфные персонажи в ростовых костюмах. На фоне декораций с азбукой и цифрами Сара и её помощники в игровой манере обучали юных зрителей грамоте, а также азам Ислама, напоминали о важности ежедневной молитвы и наставляли на послушание в отношении родителей и старших. Примечательным является то, что наряду с вышесказанным детям внушали ненависть к евреям и призывали освободить «Святую землю» (Иерусалим) с помощью оружия. Формат передачи включал в себя аспекты ток-шоу, где любой желающий мог позвонить в студию, чтобы задать вопрос или поделиться своим мнением с ведущей. Судя по звонкам, попавшим в эфир, средний возраст аудитории составлял 9-13 лет (но некоторые дозвонившиеся были гораздо моложе) [MEMRI #1442].

Для первого соведущего Сары был выбран образ популярного во всём мире мультипликационного символа компании The Walt Disney Company Микки Мауса (англ. *Mickey Mouse*). В Палестинской версии костюмированный персонаж носит имя Фарфур (араб. *فرفور*), которое происходит от «фар» (араб. *فأر*), что в переводе означает «мышь». В рамках передачи Фарфур и Сара активно обсуждают мученичество и джихад, прививая юным зрителям мысль о том, что быть смертником – почётная миссия. При всём этом ведущие отрицают свою принадлежность к террористам, всячески оправдывают себя и своих соотечественников, приводя аргументы в пользу борьбы за освобождение от израильской оккупации. Необходимо учесть, что в одном из эпизодов Фарфур имитирует стрельбу из автомата и бросание гранат в ответ на вопрос о том, что делать с сионистами, что лишней раз подкрепляет в юных умах мысль о совершении действия радикального характера «во имя спасения». В другом эпизоде исламский клон Микки Мауса пытается сжульничать и использовать шпаргалку на экзамене, что не остаётся незамеченным; в своё оправдание он говорит следующее: «евреи разрушили мой дом, и я оставил свои книги и заметки под обломками» [MEMRI #1446; Season 1 Episode 4]. Данная сцена затрагивает важную тему для сектора Газа и не может оставить равнодушной

аудиторию, выводит зрителей на эмоции и манипулирует сознанием, подготавливая почву для культивации ненависти.

Когда корпорация Disney обнаружила, что её персонаж используется в столь изощренном пропагандистском ключе, она была возмущена не столько нарушением авторских прав, сколько самим существованием подобного шоу. Передача стала объектом всемирной критики, и из-за всеобщего давления Фарфура пришлось убрать. К слову, модераторы «Пионеров завтрашнего дня» поступили находчиво: в финальной сцене первого сезона Фарфур погибает от рук актёра, исполняющего роль еврея, который по сценарию пытается завладеть документами на землю. Данное событие резюмируется ведущей как мученическая смерть «за свою землю, землю своих отцов и прадедов», что создаёт положительную коннотацию, делая акцент на самопожертвовании в воспитании будущих поколений [MEMRI #1497].

Во втором сезоне телепередачи на смену погибшему приходит новый герой в костюме пчелы по имени Нахуль (араб. اسود), который сразу же заявляет о готовности отомстить за смерть Фарфура и продолжить его путь. Ярко выражая террористические взгляды, он активно призывает юных зрителей к джихаду и освобождению мечети Аль-Акса [MEMRI #1510]. Решение сделать второго персонажа пчелой не случайно, оно связано с тем, что пчёлы хорошо организованы и их упоминание встречается в Священном Коране [Священный Коран]. Этот факт дополняет картину происходящего и намекает на сплочение молодых мусульман в борьбе против сионистов. В заключительной серии сезона Нахуль умирает на руках своих родителей от тяжёлой болезни, это событие связано с нехваткой медикаментов в секторе Газа, а также изоляцией анклава и невозможностью выехать в Египет для проведения операции [MEMRI #1679]. Сцена создаёт мощный эмоциональный посыл и приковывает внимание к одной из социальных проблем данного региона, снова играя на чувствах зрителей и побуждая к борьбе во имя справедливости. Ведущая в очередной раз резюмирует мученическую смерть героя, на смену которому приходит новый.

Кролик Ассуд (араб. اسود), имя которого в переводе означает «лев», подозрительно похож на персонажа студии «Warner Bros. Cartoons» Багза Банни (англ. Bugs Bunny). Из его реплик становится понятно, что он приехал из Ливана, чтобы «освободить свою Родину». Новый герой в той же манере, что и его предшественники, психологически воздействует на детскую аудиторию, прививая вражду в отношении сионистов. Примечательным является эпизод, в котором Ассуд, украв наличные деньги, подвергается осуждению и умоляет не наказывать его отрубанием руки, в ответ на это ведущая Сара предлагает отрубить ему ухо в качестве компромисса. К счастью, персонаж раскаивается и его прощают, но данный случай является показательным и отсылает к Корану [MEMRI #1814], что прививает зрителям мысль о важности Священного Писания. Так как в шоу наблюдается частая ротация кадров, спустя несколько серий герой по сценарию попадает под обстрел со стороны Израиля и через некоторое время умирает от полученных травм в больнице, символизируя тем самым ещё одну мученическую смерть [MEMRI #2000]. К слову, постоянная

смена персонажей, сопряжённая с различными социальными проблемами региона, подчёркивает важность самопожертвования во имя борьбы за освобождение Палестины и с ранних лет воспитывает экстремистки настроенное поколение.

В четвёртом сезоне в кадре появляется бурый медведь Нассур (араб. *نصور*), который прибыл в сектор Газа, чтобы стать одним из моджахедов в рядах «Бригад Изз ад-Дина аль-Кассама» [MEMRI #2028]. В одной из сцен он демонстрирует знание иврита, а также предлагает и телезрителям изучать его, чтобы «знать язык наших врагов». В октябре 2009 г. программа прекращает своё вещание, в финале которой по сценарию Нассур остается в живых, примыкая к военному крылу ХАМАС.

Необходимо отметить находчивость и сообразительность ведущей Сары, особенно в диалогах с дозвонившимися в студию детьми. Даже если учесть возможность того, что звонки спродюсированы и разворачиваются по сценарию, Сара ведёт себя достаточно органично и уверенно отвечает на вопросы телезрителей, тем самым вызывая доверие со стороны остальной аудитории по ту сторону экрана. Плюсом также является её юный возраст, так как дети с большим вниманием относятся к словам сверстников, и в этом случае проще воздействовать на их мировоззрение. По мнению директора шоу, Сара стала идеальной кандидатурой на роль ведущей также потому, что являлась свидетельницей вторжений, сноса домов, дневных и ночных обстрелов. В один из таких случаев она была ранена в ноги.

Данная детская программа является одним из ярких образцов пропагандистского контента на палестинском телевидении. Судя по тому, что она продолжала своё вещание на протяжении двух лет, можно сделать вывод о её востребованности. Подобные экстремистские идеи повсеместно культивируются на телевидении Палестины и по другим каналам, что говорит о наличии систематической пропаганды и формировании негативного образа Израиля и евреев в глазах палестинской молодежи [Родецкий, 2021]. Это создает опасную атмосферу неприятия и ненависти, что провоцирует к дальнейшей эскалации конфликта и насилию. Такие программы не только вредят детской психике, но и подрывают возможности мирного сосуществования двух народов.

Таким образом, моральная сторона идеологической пропаганды является важным и часто обсуждаемым вопросом. Пропаганда, особенно когда она направлена на детей, вызывает вопросы относительно этичности ее методов, целей и последствий. Одна из ключевых этических проблем заключается в манипуляции сознанием и формировании мировоззрения ребенка. Дети, находящиеся на этапе становления своей личности, наиболее уязвимы для внешнего влияния, что позволяет задавать вектор их убеждений. Использование определенных техник, таких как искажение фактов (и/или эмоциональная подача фактов), упрощение информации и подавление альтернативных точек зрения, может привести к деформации их восприятия мира. Кроме того, вопросы, связанные с целями идеологической пропаганды, также вызывают этические дилеммы. Если целью является формирование у детей определенной идеологии

или выработка у них определенных убеждений, то это может привести к потере их способности критически мыслить и анализировать информацию.

Как говорил фашистский политик и пропагандист Й. Геббельс: «Мы произносим слова не для того, чтобы что-то сказать, а для того, чтобы получить определённый результат» [Эллюль, 2023]. Именно это произошло с палестинскими детьми, воспитанными местным телевидением, в частности передачей «Пионеры завтрашнего дня». Утром 7 октября 2023 г. арабо-израильский конфликт в очередной раз перешёл в острую фазу. Палестинские группировки, крупнейшей из которых является ХАМАС, начали масштабное вторжение в Израиль. Те самые дети, подвергшиеся идеологизации в середине 2000-х, перешли к активным действиям. Спровоцированные израильтяне предприняли ответные меры, перешедшие в полномасштабную войну в секторе Газа. Последствия детской пропаганды стали непредсказуемыми и катастрофическими.

Нет чёткой метрики для определения правильности действий Палестины в выборе детей в качестве объекта прямой идеологической пропаганды. Но анализируя данный вид взаимодействия с населением, мы можем наблюдать эффект этой пропаганды, вследствие которой был достигнут определённый результат – готовность взять в руки оружие для воплощения идей, заложенных в детстве. Таким образом, напрашивается вывод о том, что в данном контексте при данных исторических, религиозных, территориальных и др. параметрах, пропаганда является эффективной с точки зрения воплощения установок, навязанных организаторами. Нельзя забывать о том, что государство, бóльшую часть которого оккупировало другое (враждебно настроенное) государство, будет применять в своей борьбе все доступные методы, включая психологическое воздействие с явной экстремистской направленностью. Использование телевидения упрощает механизм этого воздействия, охватывая все слои населения, в том числе и юную аудиторию. Именно поэтому следует уделять внимание детскому телеконтенту, в зависимости от целей создателей, он может стать как образовательной платформой, так и платформой по воспроизводству радикально настроенных субъектов. Особенно внимательным стоит быть к феномену смешения двух вышеприведённых категорий, вкуче они могут дать колоссальный эффект, который скорее всего приведёт к непоправимым последствиям со множеством человеческих жертв.

Примечания

¹ MEMRI ([англ.](#) Middle East Media Research Institute — «Институт по исследованию медиа Ближнего Востока») — американская некоммерческая организация, занимающаяся мониторингом ближневосточных СМИ.

² Движение ХАМАС, название которого – аббревиатура фразы Харакат аль-мукавама аль-исламийя («Исламское движение сопротивления»), а по-арабски означает «рвение», предлагает исламское решение конфликта с Израилем, поднимая знамена одновременно религии и национализма. Враги ХАМАС определяют его как террористическую организацию, а сторонники видят в нем бескомпромиссную организацию. Ее руководство, по их мнению, десятилетия провело на политической периферии, объясняя непопулярную истину, что

политическая ортодоксия эпохи зашла в тупик, а в лице Израиля палестинский народ столкнулся с врагом, которому надо сопротивляться. Однако и те и другие имеют упрощенное представление об организации, которая в 2006 г. стала первым исламистским движением, пришедшим к власти на Ближнем Востоке демократическим способом [Milton-Edwards, 2010].

³ **Хиджаб** – это традиционный элемент одежды мусульманских женщин, представляющий собой головной платок, который покрывает волосы и шею. Он является символом скромности, благочестия и уважения к религиозным традициям ислама.

Список литературы

Декларация, 1948 – Декларация независимости Израиля [Электронный ресурс] // Электронная еврейская энциклопедия // URL: <https://eleven.co.il/zionism/from-balfour-to-state/11392/> (дата обращения: 17.04.2024).

Кареева, 2020 – *Кареева С. Г., Некрасов С. В., Пинчук А. Н.* Пропаганда как метод воздействия на общественное сознание: общий теоретический аспект // Вестник НГУЭУ. 2020. №4. С. 212-229.

Родецкий, 2021 – *Родецкий И.А.* Медийные ресурсы ХАМАС и Хезболлы как инструменты общественно-политической деятельности // Гуманитарный акцент. 2021. №3. С. 36-42.

Коран – Священный Коран. Сура 16. Пчёлы [Электронный ресурс] // Коран онлайн // URL: <https://quran-online.ru/16/saadi> (дата обращения: 17.04.2024).

Шаханская, 2013 – *Шаханская А. Ю.* Влияние мультипликационных фильмов на развитие детей младшего школьного возраста // Вестник Челябинского государственного университета. 2013. №22 (313). С. 286-289.

Эллюль, 2023 – *Эллюль Ж.* Феномен пропаганды // СПб.: Алетейя, 2023. 510 с.

MEMRI #1442 – A Mickey Mouse Character on Hamas TV Teaches Children about Islamic Rule of the World [Электронный ресурс] // MEMRI // URL: <https://www.memri.org/tv/mickey-mouse-character-hamas-tv-teaches-children-about-islamic-rule-world> (дата обращения: 17.04.2024).

MEMRI #1446 – Hamas TV Insists on Continuing Inciting Children TV Show [Электронный ресурс] // MEMRI // URL: <https://www.memri.org/tv/hamas-tv-insists-continuing-inciting-children-tv-show> (дата обращения: 17.04.2024).

MEMRI #1497 – Farfour, Hamas' Mickey Mouse Character, Is 'Martyred' in the Final Episode of the "Pioneers of Tomorrow" Children Show on Hamas TV // MEMRI // URL: <https://www.memri.org/tv/farfour-hamas-mickey-mouse-character-martyred-final-episode-pioneers-tomorrow-children-show-hamas> (дата обращения: 17.04.2024).

MEMRI #1510 – Nahoul the Bee Replaces Farfour - Hamas Mickey Mouse - and Vows to Continue on His Path of Martyrdom and Jihad // MEMRI // URL: <https://www.memri.org/tv/nahoul-bee-replaces-farfour-hamas-mickey-mouse-and-vows-continue-his-path-martyrdom-and-jihad> (дата обращения: 17.04.2024).

MEMRI #1679 – Hamas Bunny, Assud, Replaces His "Martyred" Brother Nahoul the Bee and Vows to Liberate Al-Aqsa and "Eat" Jews // MEMRI // URL:

<https://www.memri.org/tv/hamas-bunny-assud-replaces-his-martyred-brother-nahoul-bee-and-vows-liberate-al-aqsa-and-eat-jews> (дата обращения: 17.04.2024).

MEMRI #1814 – Hamas TV Bunny Assud Is Tempted by Satan to Steal and Is Sentenced by Children Viewers to Have His Hand Chopped Off // MEMRI // URL: <https://www.memri.org/tv/hamas-tv-bunny-assud-tempted-satan-steal-and-sentenced-children-viewers-have-his-hand-chopped> (дата обращения: 17.04.2024).

MEMRI #2000 – Hamas TV Bunny Assud Killed; Calls on His Deathbed to Liberate Tel Aviv and Haifa // MEMRI // URL: <https://www.memri.org/tv/hamas-tv-bunny-assud-killed-calls-his-deathbed-liberate-tel-aviv-and-haifa> (дата обращения: 17.04.2024).

MEMRI #2028 – New Al-Aqsa TV Teddy Bear Nassur Vows to Join Military Wing of Hamas // MEMRI // URL: <https://www.memri.org/tv/new-al-aqsa-tv-teddy-bear-nassur-vows-join-military-wing-hamas> (дата обращения: 17.04.2024).

Milton-Edwards, 2010 – *Milton-Edwards B., Farrell S.* Hamas: The islamic resistance movement // Cambridge: Polity Press. 2010. XIV. 353 p.

Season 1 Episode 4 – Tomorrows Pioneers Season 1 Episode 4: Farfour is caught cheating // YouTube // URL: <https://youtu.be/5vVneCusmhk> (дата обращения: 17.04.2024).

УДК 32.019.51

Городнина О. С.,

*кандидат политических наук,
доцент кафедры общей и прикладной политологии,
Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева*

Губаненкова С. М.,

*кандидат философских наук,
доцент кафедры общей и прикладной политологии,
Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева*

Политический миф в системе политико-культурных представлений (часть 2)

DOI: 10.33979/2587-7534-2025-1-216-225

Вторая часть статьи посвящена анализу основных детерминант политического мифотворчества, актуальных как для прошлых эпох, так и для настоящего времени. Авторы доказывают востребованность политического мифа как элемента политической культуры и одного из инструментов политического управления; рассматривают задачи и детерминанты политического мифа в современных условиях. Акцентируется внимание на способах формирования политико-мифологического продукта.