

Гофман 2000 – *Гофман И.* Представление себя другим в повседневной жизни. М., 2000. 304 с.

Дашкова, 2009 – *Дашкова Е. В.* Понятие «стиль»: генезис и категориальные характеристики // Аналитика культурологии. 2009, №4. С. 69-72.

Жилина, Моор, 2015 – *Жилина А. А., Моор С. М.* Современное понимание сущности моды // Russian Journal of Education and Psychology. 2015. №6 (50). С. 101-110.

Линч, Штраусе, 2009 – *Линч А., Штраусе М.-Д.* Изменения в моде: причины и следствия. Минск, 2009. 280 с.

Молчанова, 2021 – *Молчанова Л. А.* Инстинкт самопрезентации – движущая сила моды // Общество. Среда. Развитие. 2021, № 4. С. 48-56.

Парыгин, 1999 – *Парыгин Б.Д.* Социальная психология. Проблемы методологии, истории и теории. СПб., 1999. 592 с.

Скуратова, Федорова, 2020 – *Скуртова Л. И., Федорова Е. В.* Основные подходы к интерпретации понятия «имидж». Типологии имиджа // International journal of professional sci-ence. 2020. №7. С. 29-37.

Шеллинг, 1996 – *Шеллинг Ф.-В.* Философия искусства. СПб., 1996. 405 с.

Шпенглер, 1998 – *Шпенглер О.* Закат Европы. Ростов-на-Дону, 1998. 637 с.

Шоу, 1993 – *Шоу Д.-Б.* Пигмалион / Д-Б. Шоу. Избранные произведения. М., 1993. С 239-344.

Kroeber, 1957 – *Kroeber A.L.* Style and civilizations. New York: Cornell, 1957.

УДК 930.1

Сюсюкин В.А.,

*аспирант кафедры теоретической и социальной философии,
Саратовский национальный исследовательский
государственный университет имени Н.Г. Чернышевского*

Мельничук Д.В.,

*кандидат физико-математических наук,
ассистент кафедры теории функций и стохастического анализа,
Саратовский национальный исследовательский
государственный университет имени Н.Г. Чернышевского*

Медиаобраз СССР в измерении хештег-динамики: контекст российских реалий

DOI:

10.33979/2587-7534-2023-2-24-33

В статье анализируются процессы конструирования медиаобраза СССР в пространстве социальной сети «ВКонтакте». Советский союз, будучи центральным политическим институтом XX века, оставил огромное наследие

в памяти современного человека. В условиях нынешнего цифрового общества центральным топосом хранения такого рода памяти является социальные медиа, диктующие новые правила информационных повесток реальности. Главным методологическим решением в рамках данного исследования становится обращение к аналитике хештега «#назадвсср», содержащий в себе элемент социальной ностальгии и коллективной памяти по советскому периоду. Проведя анализ статистического графика, а также используя социально-философскую интерпретацию текущего хештега, авторы выводят концептуальную картину видения советского прошлого глазами современного российского пользователя социальных сетей.

Ключевые слова: СССР, медиаобразы, хештеги, социальные сети, социальная память.

Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 22-18-00153, <https://rscf.ru/project/22-18-00153/>

Syusyukin V.A.,

*Graduate student of the Department of Theoretical and Social Philosophy,
Saratov National Research
State University named after N.G. Chernyshevsky*

Melnichuk D.V.,

*Candidate of Physical and Mathematical Sciences,
Assistant of the theory of functions and stochastic analysis department,
Saratov National Research
State University named after N.G. Chernyshevsky*

The media image of the USSR in the dimension of hashtag dynamics: the context of Russian realities

The article analyzes the processes of constructing the media image of the USSR in the space of the social network "VKontakte". The Soviet Union, being the central political institution of the twentieth century, has left a huge legacy in the public memory and for the modern man. In today's digital society, the central topos of storing this kind of memory is social media, dictating new rules for the informational agendas of reality. The main methodological solution for this study is to turn to the analysis of the hashtag "#nazadvssr", which contains an element of social nostalgia and collective memory of the Soviet period. By analyzing the statistical graph, as well as using the socio-philosophical interpretation of the current hashtag, the authors derive a conceptual picture of the vision of the Soviet past through the eyes of contemporary Russian social media users.

Keywords: USSR, media images, hashtags, social networks, social memory.

The research was supported by the grant of the Russian Science Foundation No. 22-18-00153

Введение

Образ СССР как огромной социальной и политической системы привлекает внимания широкой публики. Одной из возможных причин колоссального интереса к советскому наследию может стать следующее: Советский Союз как государство представляет собой своего рода модернистский проект, который был призван воплотить все самые сокровенные желания человека XX века, связанные как и с футурологическими фантазиями, так и с желанием решить конкретные житейские вопросы. Здесь можно заметить, что модерн представлял собой «определенный культурный проект, для формирования которого решающее значение имела идеология Просвещения. Реализация проекта модерна осуществлялась, прежде всего, в политической сфере» [Масловский, 2012]. Идеологическое измерение является своего рода маркером модернистской природы феномена СССР, ведь именно идеологическая составляющая задавала вектор развития советского общества и продуцировала в него смысл и мировоззренческие ориентиры. Сегодня идеологические и политические образы СССР даются современному человеку в пространстве *медиа*.

Такой политический гигант, как СССР, не мог не оставить свой след в отечественной коллективной памяти. В условиях цифрового общества мемориальное измерение культуры мигрировало в пространство социальных медиа, которые являются основным источником информации для человека современности. В своей работе Д.С. Артамонов, С.В. Тихонова и Е.Э. Чеботарева указывают, что «историческая память переходит в новую свою форму – медиапамять, для которой характерно доминирование цифровых механизмов производства, трансляции и хранения образов Прошлого в виде медиатекста» [Артамонов, 2022].

Контент-анализ нынешних социальных медиа включает в себя обширный инструментарий. В рамках данного исследования применяется анализ динамики *хештегов*, которые помогут отобразить актуальные и востребованные запросы общественности по советской тематике, формализованных в виде культурных, государственных и социальных образов. Рассуждая на тему анализа хештегов как инструмента исследования, И.В. Фадеева в своей работе пишет следующее: «Хэштег – свернутый текст, который может передавать информацию об источнике или о целом культурно-историческом событии в сжатом виде» [Фадеева, 2021]. Еще можно добавить, что «хэштег – это феномен, который стоит на пересечении различных сфер и очень быстро развивается, осваивая новые области» [Латушко, 2022]. Исследование хештег-динамики медийного образа СССР в рамках данного исследования будет проводиться в пространстве сети «ВКонтакте».

Роль вышеупомянутой социальной сети для современного российского общества чрезвычайно велика. Новостные ленты пабликов формируют информационный дискурс социума, персональные странички пользователей стали уже своего рода цифровым двойником реального человека, а сама социальная сеть как место общения уже давно не ограничивается этим функционалом. Получается, что социальная сеть сегодня – многомерное пространство различных коммуникаций, позволяющих субъекту быть в новостной повестке, общаться с другими людьми, вести блоги, слушать музыку, вступать в тематические сообщества по интересам. Говоря об активности пользователей сетей, хотелось бы отметить, что «согласно данным информационной платформы MediaScore, ежемесячно публикующей данные об активности российских пользователей в Интернете, за январь 2022 года «ВКонтакте» занимает пятое место по количеству посетителей на территории России с месячным охватом равным 79164,7 тыс. чел., что составляет 64.8% от всего населения страны» [Коробицына, 2022]. Более того, уникальность социальных сетей еще и заключается в том, что они включают в себя пользователей различных возрастных групп, социальных статусов, культурных, этнических, религиозных представлений. Всё это позволяет говорить о некоторой объективности запросов и изменения предпочтений аудитории этих сетей.

Методологическая база исследования

В текущем исследовании мы хотели бы обратиться к динамике и аналитике хештега «#назадвсср», который является новым компонентом в отечественном медиaprостранстве. С помощью методов математического исследования социальных медиа были созданы алгоритмы анализа корпуса текстов для исследования динамики вышеупомянутого хештега. Методология исследования постов в VK состоит из обработки дерева ответа по ключевому слову-запросу (в формате JSON) с последующим выделением данных о постах, комментариях, лайках и просмотрах. Официальный API платформы VK предоставляет данную возможность. Существует множество программных продуктов для анализа текстов и данных в социальных медиа, в нашем случае использовался Python.

Хештег «#назадвсср» говорит о культуре памяти современного социума; о своего рода ностальгии по советским временам и образам. Более того, этот хештег фиксирует темпоральное и социокультурное единство современности и прошлого, данного нам в артефактах культуры, воспоминаниях, ностальгиях, элементах индивидуальной и коллективной памяти. В дискурсе хештега происходит обращение к наследию советского прошлого, которое не только признается достойным этапом исторического развития, но и временем, в котором *нуждается* современное социальное бытие.

Для объективности и актуальности исследования был произведен анализ популярности и динамики обращения пользователей «ВКонтакте» к данному хештегу. Под хештег-динамикой мы будем понимать динамику количества просмотров постов, содержащих данный хештег. Для прозрачности исследования необходимо учитывать два фактора. Первый из них – это

возможность анализа лишь в открытых сообществах и страницах. Второй – проблемность демаркации страниц реальных пользователей и фейков. Несмотря на это, графическое отображение активности юзеров позволяет составить картину, возникающую в среде хештега «#назадвсср».

Анализ и динамика хештега «#назадвсср»

Первое упоминание фразы мы находим в посте от 19 июля 2020 года (https://vk.com/public71582449?w=wall-71582449_365774). Сам пост не посвящён напрямую воспоминаниям о Советском Союзе. В записи отдаётся дань памяти человеку, «рассказавшему о Море», то есть Жаку Иву Кусто – современному исследователю Мирового океана, видному популяризатору науки, изобретателю акваланга. Логическая противоречивость этого контента разрешается обращением непосредственно к сообществу, в новостной ленте которого этот пост был выложен. Сообщество «Назад» (в шапке которого находим ссылку к советской песне «Прекрасное далёко») представляет собой паблик, посвященный ностальгии по Советскому Союзу. В новостной ленте сообщества находим множество упоминаний советского детства, а также разного рода политические мемы, связанные с отечественными и зарубежными политиками того времени. Специфической чертой данного сообщества является использование в каждой записи упоминания «НазадСССР» именно в таком виде. То есть не в формате хештега «#назадвсср», но в качестве своего рода заметки на полях, еще не ставшей хештегом.

Прежде чем отследить трансформации медиаобраза СССР через призму хештегов, необходимо понять, какой изначальный образ имеет Советский Союз в медийной среде. Этот пункт станет отправной точкой для анализа тех медиа трансформаций, которые претерпевает образ СССР. Схематично и обобщенно изначальный медиаобраз СССР может быть представлен через две категории: *социальная ностальгия* и *советская идеология* [Зильберман, Мишанкина, 2017]. Первая категория представлена в виде артефактов. Особую мемориальную ценность представляют элементы бытовой жизни советского человека: посуда, радио и телевизор, агитационные плакаты, одежда. Именно то, с чем связана житейская рутина советского народа, вызывает у пользователей особый медийный трепет и ностальгию. Второй компонент представлен идеологической (коммунистической) составляющей изначального медиаобраза СССР. В данном фрейме восприятия речь идёт об особенностях коммунизма, о достижениях партии, о выдающихся политических лидерах. Эмоциональная окраска в данном аспекте может быть чрезвычайно разнообразная, включая как восхищение, так и открытую ненависть к СССР. Яркими примерами могут послужить следующие изображения (ностальгия по вкусному лимонаду и воспоминания о благоприятной социально-экономической обстановке):

Рис 1.



Рис 2.



Обозначив изначальные сюжеты понимания СССР, целесообразно перейти к анализу непосредственно хештега. С целью конструирования медиаобраза СССР, базирующегося на хештеге «#назадвсср», необходимо на основе данного графика исследовать пики просмотров интересующих нас постов. Данные пики (обозначенные красным) следует проанализировать с позиций социокультурного контекста хештега, а также тех новостных повесток, которые потенциально могли детерминировать прирост просмотров записей. Метрика «ВКонтакте» работает таким образом, что пост считается просмотренным, если юзер задержался на нем более трёх секунд. Имеется ввиду тот факт, что если пользователь просто моментально проскроллил пост с хештегом, то просмотр не учитывается.

Можем установить, что в результате исследования были получены и визуализированы следующие данные. Количество просмотров на рисунке 1. Обозначенные нами пики просмотров варьируются от 7 до 18 тысяч просмотров соответственно. **Первый пик** расположен на отметке 7 тысяч и хронологически охватывает конец лета 2022 года:

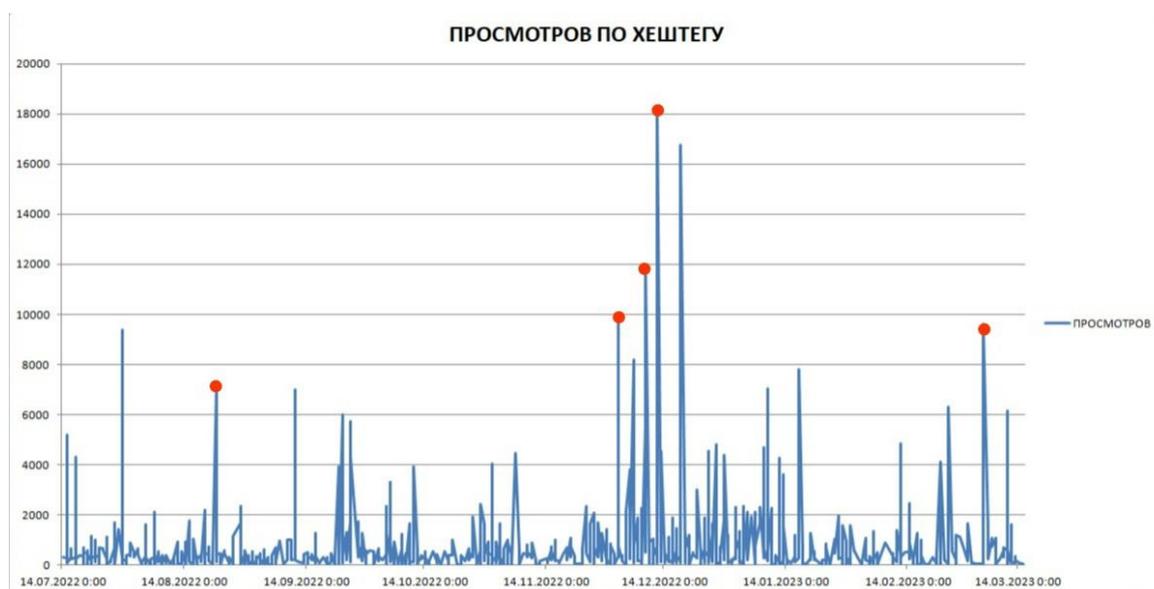


Рис. 3.

Интерпретируя первую пиковую точку, нужно иметь в виду факт, который будет объединять все пиковые положения нашего графика. Заключается он в прошедшей годовщине столетия создания Советского Союза, в контексте которого юзеры «ВКонтакте» более активно обращаются к постам, содержащие советскую тематику. Говоря о каждом пике как об уникальном явлении, стоит сказать следующее. Наша первая выбранная пиковая точка может быть объяснена с позиции значимого события для всех людей, причастных к советскому государству. Конец августа (30 августа) в информационном поле был посвящен событию, долгое время находящегося в центре общественных дискуссий, – смерти Михаила Сергеевича Горбачева. Подобный информационный «бум» напрямую повлиял на медиаобраз Советского Союза. Во-первых, произошло классическое разделение людей на «за» и «против». Одни юзеры социальных сетей активно начали вспоминать политические ошибки Горбачёва, другие же, полемизируя с ними, говорили об актуальности и современности Горбачёва как политического лидера того времени. Необходимо также учитывать и образ Горбачёва как человека, «разрушившего» СССР. Данный медиаобраз плотно закрепился за политическим деятелем, и в данном случае «#назадвсср» может стать не только жестом упрёка, но и как тоска по утраченному наследию.

Второй, третий и четвертый пики графика связаны с концом 2022 года и, в первую очередь, связаны с двумя событиями. Первое из них мы уже упоминали выше – это годовщина создания Советского Союза (30 декабря 1922 года). В связи с этим в СМИ количество контента, связанного с советской тематикой, в разы увеличивается по вполне логичным причинам. Журналы, телевидение, блоггеры – все акторы информационного поля начинают выражать свою позицию об эпохальном событии XX века, дискутировать, критиковать прошлое и анализировать его. Таков же механизм и в социальных медиа, которые нас интересуют в рамках исследований.

Второе событие, связанное с декабрём, – Новый год. Празднование Нового года стало уже сакральным действием постсоветского человека. Именно в этот период современный российский человек проникается *мифологией советского нового года*. Таким праздником, который вмещает в себя множество ритуалов, а также обладает символической полнотой и значимостью с позиций экзистенции человека. В высказывании «Новый год» для россиянина еще слышится эхо советского прошлого, которое является субъекту в различных формах: в кинематографе, в культуре праздничного застолья, семейном празднестве. По этой причине просмотр всего, что может помочь реализовать акт социальной и культурной ностальгии, является крайне востребованным. Наверное, для каждого россиянина просмотр «Иронии судьбы» перед самим праздником стал уже доброй семейной традицией. Как и желание нарядить ёлку в старые советские игрушки.

Мифология советского праздника сущностно представлена его персонажами. Даже у современного российского человека вызывает огромную симпатию и приятные переживания такие персонажи, как Дед Мороз и

Снегурочка, чьи визуальные и символические образы были сформированы именно в советское время. Эти два персонажа олицетворяют семейную сущность праздника, трансформируя медийные образы новогоднего Советского Союза. Праздник объективируется как тёплое семейное мероприятие, период загадывания желаний, а также как время подводить итоги ушедшего года.

Заключительный, пятый пик нашего графика приходится на середину марта месяца 2023 года. Здесь март может стать частным случаем уже стабильно нарастающего интереса к советскому проекту. Одним из центральных сюжетов динамики интереса может являться всё чаще и чаще упоминаемый в СМИ проект реконструирования «Совка» или проект «СССР 2.0». В отрицательной коннотации можем наблюдать оценку желаний современной России или прочие «имперские» амбиции нашего государства. Например, на портале «Независимой газеты» находим статью, посвященную критике попыток реконструирования Советского Союза (https://www.ng.ru/kartblansh/2023-03-14/3_8679_kb.html). В данном случае медиаобраз СССР и в социальных медиа представляется как ушедшее прошлое, как его отголоски, тормозящие нынешнее социально-экономическое развитие страны. Для примера также можем обратиться к выступлению Дениса Парфенова, депутата государственной думы от партии КПРФ. В «ВКонтакте» находим пост (https://vk.com/rabotat_dlya_lyudey?w=wall-183816318_9176), посвященный положительной оценке наследия СССР. Здесь Советский Союз в своём медийном образе проходит процедуру реабилитации; провозглашается актуальность принципов советской власти и идеологии, а также утверждается факт опережения коммунистами своего времени на социально-экономическом уровне.

Помимо ярких сюжетов реконструкции СССР, мы наблюдаем и активность в сфере компьютерных игр, которая, как известно, активно освещается и в пространстве социальных сетей. Своего рода «ноу-хау» игровой индустрии стала вышедшая в конце февраля игра «Atomic Heart». В рамках игрового сюжета мы сталкиваемся с альтернативной реальностью Советского Союза, где наблюдаем яркие футурологические, технологические и кибернетические элементы: новые виды транспорта и предприятий, инновационная экипировка солдат, мутанты, футурологическая архитектура. Данная игра, трансформируя образы СССР на геймерском уровне, напрямую повлияла и на конструирования медийного образа СССР. Здесь «Совок» представлен в качестве другого измерения, насыщенного роботами, неизвестными человечеству технологиями, но и наделенным всё теми же моральными дилеммами человеческого выбора. В целом надо заметить, что так называемые Game Studies обладают мощным исследовательским и трансформирующим социокультурную реальность потенциалом, раскрыть который ученым-гуманитариям еще предстоит.

Заключение

Советский период в истории развития нашего государства не продлился и века, однако то наследие, которое он оставил для современного россиянина, с трудом поддаётся осмыслению. Слишком велик масштаб этого наследия, на изучение которого у гуманитариев уйдет несколько десятилетий. Особое место

здесь занимает исторический топос, который в нашем дискурсе выражается в форме памяти о советском прошлом, образы которого современный социум переносит в среду онлайн. Работа в пространстве социальных сетей для современного человека стала новой коммеморативной практикой. Здесь отметим, что «коммеморативные формы являют собой реконструкцию взаимодействия прошлого и настоящего. Их главная функция – сохранение коллективной памяти» [Исрапилова, 2016]. Возникает новый тип исторической памяти, объективирующий себя в формате нового интернет языка. Подобного рода явления можно изучать только новейшей методологией медиа и социально-философских исследований. В данной работе мы применили анализ хештег-динамики «#назадвсср». По результатам проведенной аналитики было выяснено, что динамика хештега напрямую коррелирует с медийный образ Советского Союза. Обновление информационной повестки влечёт за собой трансформацию образа СССР.

Было установлено, что возрастающая популярность хештега «#назадвсср» в социальной сети «ВКонтакте» детерминирована совокупностью факторов:

1) Значимые исторические события, которые связаны, прежде всего, с личностями советской эпохи. Это может быть юбилей популярного политического деятеля, годовщина смерти советского политика, другие резонансные события, связанные с центральными личностями общественной жизни советского периода;

2) особенности и памятные даты конкретного месяца (май – день Великой победы, а декабрь связан с воспроизводством мифологических образов советского Нового года, закрепившихся на различных социокультурных уровнях);

3) современными тенденциями в социально-политической сфере России. К примеру, мы упомянули актуализирующийся проект реконструкции «СССР 2.0», образ которого в социальных медиа трансформирует восприятие юзерами советского прошлого;

4) процессами геймификации современной социальной реальности. Для современного человека наследие советского периода – это огромный компендиум смыслов, кейсов и личных историй, которые могут лечь в основу пользовательской игры. Яркий пример сегодня – игра Atomic Heart, которая спустя пару месяцев завоевала сердца миллионов людей.

Данные факторы представляют собой детерминирующие основания для хештег-динамики в социальной сети «ВКонтакте» по тематике образов советского прошлого. Для среднестатистического пользователя сети СССР – это объект социальной ностальгии, который объективируется в форме постов, заметок, сообществ. Именно советское прошлое в современных социальных сетях является предметом многих дискуссий, целью которых является осмысление прошлого СССР, а также концептуализация теоретико-методологический оснований медиаобраза советской истории уже в академической среде.

Список литературы

Артамонов, Тихонова, Чеботарева, 2022 – *Артамонов Д.С., Тихонова С.В., Чеботарева Е.Э.* Теория конструирования ниш как инструмент исследования медиапамяти // Шаги/Steps. 2022. №3. С. 10-24.

Зильберман, Мишанкина, 2017 – *Зильберман Н.Н, Мишанкина Н.А.* «Советское» в рефлексии пользователей интернет-сообществ // Вестник Томского государственного университета. Филология. 2017. №47. С. 39-56.

Исрапилова, 2016 – *Исрапилова З.А.* Роль коммеморативных практик в процессе функционирования и развития исторической памяти // Манускрипт. 2016. № 2 С. 70-73.

Коробицына, 2022 – *Коробицына Л.В.* Память о Великой Отечественной Войне в интернет-пространстве российских социальных сетей // История: факты и символы. 2022. №2 (31). С. 108-114.

Латушко, 2022 – *Латушко А.П.* Функциональные видыхэштегов (на примере социальной сети Инстаграм) // Жанры речи. 2022. №1 (33). С. 58-65.

Масловский, 2012 – *Масловский М.В.* Советский модерн сквозь призму концепции множественных модернов// Политическая наука. 2012. № 2. С. 159-176.

Фадеева, 2021 – *Фадеева И.В.* Хештег как инструмент влияния в современном медиапространстве // МНИЖ. 2021. №9-3 (111). С. 177-181.

УДК 32.019 + 177

Сальников Е.В.,

доктор философских наук, доцент, начальник кафедры социально-философских дисциплин Орловского юридического института МВД России имени В.В. Лукьянова

Сальникова И.Н.,

старший преподаватель кафедры сервиса Орловского государственного университета имени И.С. Тургенева

Механизмы формирования и структурирования политического пространства в процессе политизации

DOI:

10.33979/2587-7534-2023-2-33-49

Предметом настоящего исследования являются процессы политизации. Авторы исходят из того положения, что механизмы формирования политического пространства в ранее аполитичных социальных структурах, группах, феноменах могут и должны быть зафиксированы в конкретных