

Зубова М.В.,
*кандидат философских наук,
доцент кафедры логики, философии и методологии науки,
Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева*
Ашихина Я.Е.,
*магистрант кафедры логики, философии и методологии науки
Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева*

Трансформация базовых ценностей молодого поколения в рамках самоизоляции

В статье рассмотрен процесс изменения базовых ценностей молодежи в период пандемии COVID-19. Показано влияние процесса самоизоляции на ценностное сознание молодого поколения. Выявлено, как изменились ключевые ценности молодежи посредством внедрения ограничительных мер в обществе. Рассмотрены основные причины актуализации общечеловеческих ценностей. Изучены основные ценностные приоритеты молодого поколения в период карантина, а также варианты трансформации их ценностного сознания.

Ключевые слова: *ценности, ценностное сознание, базовые ценности, молодое поколение, общество, самоизоляция, поведенческие трансформации, карантин, одиночество, пандемия.*

Zubova M.V.,
*Candidate of Philosophy, Docent, Associate professor of
Department of logic, philosophy and methodology of science,
Orel State University named after I.S. Turgenyev*
Ashikhina Y.E.,
*Graduate student of Department of Logic, Philosophy and
Methodology of Science
Orel State University named after I.S. Turgenyev*

Transformation of the basic values of the younger generation within the framework of self-isolation

The article considers the process of changing the basic values of young people during the COVID-19 pandemic. The influence of the process of self-isolation on the value consciousness of the younger generation is shown. It is revealed how the key values of young people have changed through the introduction of restrictive measures in society. The main reasons for the actualization of universal values are considered. The main value priorities of the young generation during the quarantine period, as well as options for the transformation of their value consciousness, are studied.

***Key words:** values, value consciousness, basic values, young generation, society, self-isolation, behavioral transformations, quarantine, loneliness, pandemic.*

Современное общество уникально по своей ценностно-ориентационной структуре, где напрямую отражается специфика культуры. Систему ценностей, которую воспринимает индивид в рамках социализации, ему транслирует общество. Анализ системы ценностных ориентаций личности в рамках современного общества является особенно актуальной темой, поскольку в процессе масштабных социальных трансформаций, когда можно отчетливо наблюдать своего рода «размытость» ценностной социальной структуры, многие ценности оказываются нивелированными: социальные структуры нормативности уходят в прошлое. Пандемия коронавируса стала определяющим социально-политическим явлением в современном мире. Перед мировой социальной системой встают многочисленные вопросы, связанные с уязвимостью общества, кардинальной трансформацией нормативности социального поведения. В рамках данного процесса актуализируется целый ряд важных вопросов: с чем борется человечество – с вирусом или новыми социальными правилами? Является ли нарушение режима самоизоляции новой формой социального протеста в изменившихся социальных реалиях?

Система ценностных ориентаций молодежи, а также структура их ценностного сознания, является не только элементом духовной сферы и проявлением социального творчества, она выступает проекцией отношения молодого поколения к окружающей социальной действительности в форме реализации социально важных инициатив, следовательно, система ценностей это не только индикатор настроения молодого поколения, но и индикатор стабильности общественных отношений. От того, насколько сбалансирована система ценностных ориентаций, учитывая воздействие политических, экономических и культурных аспектов, зависит не только эффективность социально-культурного воспитания молодежи и основные направления развития образовательной системы, а также трансформация социально-политического элемента современного общества. Для благополучного развития молодежи, в том числе для сохранения преемственности поколений, необходимо корректировать систему ценностных ориентаций, как в рамках намеченного плана развития общества, так и в способе его осуществления.

В нормальных обстоятельствах ценностные ориентации остаются относительно стабильными на протяжении всей жизни человека. Однако глобальные социальные потрясения, которые внезапно начались с пандемией COVID-19, вызвали фундаментальный сдвиг ценностей в обществе, потрясенном болезнью. Анализ ценностных ориентаций в период пандемии демонстрирует сдвиг аксиологических показателей. С одной стороны, высокая тревожность может вызвать трансформацию защитных ценностей в сторону ценностей самосохранения, совпадающих с нативистской реакцией в социальном поведении. С другой стороны, природа пандемии, выходящая за рамки групповых границ, может усилить у людей чувство человеческой солидарности

и их понимание всеобщих свобод. Эта возможность предполагает сдвиг эмансипативных ценностей в сторону ценностей самосовершенствования.

2020 год войдёт в историю человечества как период пандемии, вызванный опасным вирусом и, как следствие, вынужденной самоизоляцией. В настоящее время человечество не прекращает бороться с коронавирусной инфекцией, соблюдая все меры предосторожности и безопасности. Современное общество пытается «акклиматизироваться» к трудному периоду, который принес множество последствий в самых разных сферах жизни общества [Лидерс, 2018].

Безусловно, каждое поколение тяжело переживает кризис, вызванный пандемией. Однако если люди более старшего возраста имеют некую закалку и опыт уже пережитых трудных времён (например, 90-е годы), то молодое поколение совершенно не готово к серьёзным потрясениям и глобальным изменениям в привычном укладе жизни. В период самоизоляции молодежь значительным образом поменяла свой порядок дня, формы учебной деятельности, взгляды на жизнь и, следовательно, базовые ценности [Ипатов, 2019].

Как правило, к 18-20 годам у человека формируется система базовых ценностей: это идеалы и ориентиры, которым соответствует и стремится человек всю жизнь. Существенная ценностная трансформация в сознании взрослого человека может произойти только под влиянием сильного воздействия социальной системы. Такая ситуация сложилась в отношении молодого поколения в процессе самоизоляции.

В первую очередь, у молодого поколения появилось чувство тревоги за свою жизнь и здоровье, а также за здоровье своих близких. Свойственные молодёжи ценности в виде самореализации, успешной карьеры, которые долгие годы занимали лидирующие позиции среди ценностных ориентаций молодого поколения, в настоящее время уступили первое место важности жизни и здоровью семьи. Например, в рамках опроса студенческой молодежи о причинах беспокойства в рамках самоизоляции респонденты предлагали следующие ответы (выборка представлена из 121 студента): личное здоровье волнует 41% отвечавших, а здоровье близких людей волнует 78% опрошенных. Различные ограничения молодежи в передвижении как социальный фактор и невозможность свободного перемещения, как прежде (в том числе запрет на путешествия), доставляет волнение и дискомфорт 47% респондентам. Снижение материального достатка и реальность экономического кризиса волнует 42% молодого поколения. И 37% студенческой молодежи взволнованы снижением уровня образования. Потеря работы как социально-экономическая проблема волнует 12% молодого поколения. Усложнение быта и отсутствие возможности вести привычный образ жизни как причина для беспокойства была указана 8% из выборки.

В период вынужденного карантина обучающаяся молодежь перешла на дистанционное обучение, что в свою очередь существенным образом повлияло на их привычные коммуникативные связи и взаимодействия. Дружба, общение со сверстниками, работа с педагогами – все эти процессы были переведены в

онлайн-формат. Следует отметить, что онлайн-реальность не может полноценно заменить реальные живые отношения электронными средствами связи, даже самыми высокотехнологичными гаджетами и онлайн-платформами. Оторванная от своего привычного образа жизни молодёжь стала склонна к депрессии или даже к агрессии в силу дефицита реального общения. К такому выводу пришел швейцарский благотворительный фонд Pro Juventute на основании научного исследования поведения молодого поколения.

Реакции на поведенческие трансформации молодого поколения весьма разнообразны в разных странах. Государственные антикризисные меры могут, как напрямую поддерживать молодое поколение (например, план экономической поддержки молодёжи в Канаде), так и могут быть направлены на всё население, где молодёжь является основным сегментом. Международные организации в рамках пандемии призывают государства с активными национальными программами поддержки молодого поколения использовать их более интенсивно в этот кризисный период, так как большинство стран всего лишь ограничиваются мерами, предполагающими направленность либо на все население в целом, либо только на социально незащищенные слои населения. В разных странах такие стратегии политики вызвали недовольство общества (например, США, Италия, Испания). Так, граждане Италии критикуют правительство за то, что молодому поколению в стране уделяется мало внимания в социально-экономическом плане. Среди наиболее актуальных мер поддержки и помощи молодому поколению в период пандемии можно выделить следующие: трудоустройство, образование, информационная поддержка и оказание помощи уязвимым группам молодёжи.

Студентам задавали вопрос, направленный на анализ того, как процесс самоизоляции оказал влияние на чувство одиночества, которое переживали многие молодые люди. В итоге оказалось, что среди опрошенного молодого поколения 28% в период карантина испытывали дискомфорт и чувство одиночества. Из этих 28% максимально остро данное чувство переживали 4% респондентов. И только 20% опрошенной молодежи сказали, что им было вполне комфортно находиться без социальных контактов какое-то время. А также 6% респондентов сказали, что им понравилось чувство одиночества и что одиночество для них более предпочтительно [Зыкова, Гавриленко, 2015]. Среди опрошенных юношей 37% отметили, что самоизоляция не ассоциируется с чувством одиночества, а 9% студентов, наоборот, испытывали чувство единения со всеми остальными.

В рамках опроса молодому поколению предложили выбрать высказывание (поговорку или афоризм), которое отражает или важность человеческого общения (например, «Единственная известная роскошь – это роскошь человеческого общения», «Без многого может обходиться человек, но только не без человека»), или ценность одиночества (например, «Позитивное отношение к одиночеству – в основном у людей мыслящих», «В одиночестве можно увидеть смысл»). Респондентам необходимо было выбрать то высказывание, которое в большей мере соответствовало их внутренним переживаниям в период

карантина. 42% опрошенных выбрали высказывания о ценности реального живого общения, 8% опрошенных ответили в пользу высказываний о состоянии одиночества, 50% опрошенного молодого поколения предпочла высказывания, как первого, так и второго типа, объясняя их равнозначность в ценностном аспекте.

На предложенный вопрос о том, с кем именно студенческая молодежь в первую очередь хотела бы восстановить социальные взаимодействия и общение в прежнем режиме, существовавшем до карантина, ответы разделились таким образом: друзей назвали 51% респондентов, 34% сказали о своей студенческой группе, 25% молодежи хотели возобновить отношения со своими родственниками, с преподавателями и педагогами только 20%, а также 20% отвечавших сказали о своих вторых половинах. И только 6% ответили, что не хотели бы возобновлять отношения ни с кем, так как их вполне устраивает новый формат социального взаимодействия.

Следовательно, можно сделать вывод, что в период самоизоляции чувство одиночества присуще большей части выборки молодых людей. В большей степени у студенческой молодежи проявляется стремление к живому общению, преимущественно со своими друзьями и одногруппниками. Молодёжь как никогда прочувствовала всю важность простого человеческого общения вживую, осознала ценность своих друзей, молодые люди поняли, как важно каждый день посещать некогда надоевшее учебное учреждение не только ради знаний, но и для социализации.

Система ценностных ориентаций является не только элементом духовной сферы и проявлением социального творчества, она одновременно выступает проекцией отношения молодежи к социальной реальности в форме воплощения социального потенциала молодежи в деятельности, выполняемой с целью улучшения общественных отношений. Ценности в данном случае являются не только показателем настроения молодежи, но и индикатором стабильности общества. От того, насколько сбалансирована система ценностных ориентаций под влиянием политических, экономических и культурных институтов, зависит не только эффективность социокультурного воспитания молодежи, поступательный характер образовательных процессов, но и динамика социально-политических преобразований в стране. Период вынужденной самоизоляции сильно повлиял на изменение ценностных установок молодых людей.

Анализ изменений, появившихся в период карантина в Китае, демонстрирует, что трудности, с которыми пришлось столкнуться человеку, а также трагичность утраты человеческих жизней, потерянных во время пандемии, привели к фундаментальной трансформации ценностного сознания практически всего человечества. Исследования показали, что кроме вынужденных мер по изоляции граждан, предосторожности, адаптации к запретительным нормам, возрастания чувства уязвимости, происходит увеличение количества случаев взаимопомощи и уровня сострадания. В период самоизоляции общество начинает всё больше ценить прежний образ жизни, близкое окружение, а

особенно тех, кто борется с опасным заболеванием. Данная ситуация весьма универсальна и применима к большинству стран мира, затронутых пандемией COVID-19.

Следовательно, пандемия привела к росту коллективистских ценностей в рамках ценностного сознания человечества, так как только общечеловеческие ценности помогут справиться с тяжелой ситуацией, вызванной пандемией. Исследование показывает, что в рамках всеобщего изоляционного процесса много возможностей есть у богатых людей включиться в ситуацию и помогать работникам здравоохранения, властям и различным волонтерским сообществам спасать жизни, восстанавливать общество и бороться с пандемией. Если люди из разных слоев общества начнут помогать другим и использовать все свои возможности, то ситуация перестанет быть окрашена в столь мрачные тона, и общество постепенно начнет выходить из ситуации застоя, вызванной карантинными мерами.

Таким образом, проанализировав выше перечисленные исследования, можно понять, как трансформировались базовые ценности молодого поколения в рамках самоизоляции. Молодежь – это та часть общества, которая еще вырабатывает свою систему ценностей, и эта система во многом зависит от того, что происходит вокруг [Авдулова, 2018]. Период карантина сильно повлиял на молодых людей в плане переоценки их ценностных ориентиров. Конечно, привычные материальные ценности в виде денежного благополучия и успеха никуда не исчезли из молодых умов, но моральные ценности вышли на первый план. Молодежь начала больше волноваться и заботиться о себе и своих близких, ценить друзей и живое общение, начала быть более внимательной, даже трепетной по отношению к ближайшему окружению.

Список литературы

Авдулова, 2018 – *Авдулова Т.* Возрастные кризисные явления в формировании идентичности подростков: моногр. / Татьяна Авдулова. М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2018. 132 с.

Зыкова, Гавриленко, 2015 – *Зыкова Н., Гавриленко Н.* Психологические защиты и копинг-поведение в подростковом возрасте / Наталья Зыкова und Наталья Гавриленко. М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2015. 80 с.

Ипатов, 2019 – *Ипатов А.* Подросток. От саморазрушения к саморазвитию. Программа психологической помощи / Андрей Ипатов. М.: Речь, 2019. 112 с.

Лидерс, 2018 – *Лидерс А.Г.* Психологический тренинг со старшеклассниками и студентами / А.Г. Лидерс. М.: Этерна, 2018. 416 с.

References

Avdulova, 2018 – *Avdulova T.* Vozrastnyye krizisnye yavleniya v formirovaniy identichnosti podrostkov: monogr. / Tat'yana Avdulova. M.: LAP Lambert Academic Publishing, 2018. - 132 с.

- Zykova, Gavrilenko, 2015 – Zykova N., Gavrilenko N. Psihologicheskie zashchity i koping-povedenie v podrostkovom vozraste / Natal'ya Zykova und Natal'ya Gavrilenko. M.: LAP Lambert Academic Publishing, 2015. 80 c.
- Ipatov, 2019 – Ipatov A. Podrostok. Ot samorazrusheniya k samorazvitiyu. Programma psihologicheskoy pomoshchi / Andrej Ipatov. - M.: Rech', 2019. - 112 c.
- Liders, 2018 – Liders A.G. Psihologicheskij trening so starsheklassnikami i studentami / A.G. Liders. M.: Eterna, 2018. 416 c.